

NOWE WSKAŹNIKI AUDYTU PBC



DZIENNIKI I MAGAZYNY PŁATNE

Sprzedaż Wydania

Sprzedaż Wydania Drukowanego

- Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego
- Prenumerata Wydania Drukowanego
- Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego

Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego

Sprzedaż E-wydania

- Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania
- Prenumerata E-wydania

Dystrybucja Promocyjna E-wydania

Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych

- Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych
- Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych

Dystrybucja Promocyjna Subskrypcji Cyfrowych

- 1) Sprzedaż Wydania Drukowanego i E-wydania to nie mniej niż 20% ceny egzemplarzowej, natomiast dystrybucja promocyjna to mniej niż 20% ceny egzemplarzowej w tym rozpowszechnianie bezpłatne.
- 2) Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych to nie mniej niż 20% od cennika, natomiast dystrybucja promocyjna to mniej niż 20% od cennika, ale minimum 1 grosz.
- 3) Sprzedaż Wydania Drukowanego przedstawiamy także w strukturze geograficznej.