

Fakt
GAZETA CODZIENNA
 Redaktor wydania Romuald Kiedrzyński Nr 33 (5255)

CENA 2,50 zł
 W TYM 8% VAT

CENA 3,80 zł
 W TYM 8% VAT
 W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY

Nr indeksu 350-486 ISSN 1731-7118 Nakład 275 000 egz. cena: 0,80 € (D), 1,20 € (OS), 1,5 € (GB)

MEEDIA BEZ WYBORU

KOMENTARZ REDAKCJI KATARZYNA KOZŁOWSKA, redaktor naczelna Faktu

Ostabianie mediów jest na rękę władzy. Tak zyskuje kontrolę nad obywatelami

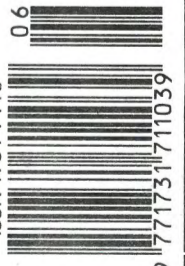
Drodzy Czytelnicy,
 Dziś z okładki Faktu nie dowiecie się tego, jak władza szasta publicznym groszem ani kto z jej przedstawicieli śmieje się nam w nos i obchodzi obostrzenia. Nie dowiecie się także, jakie ważne dla Polski dyskusje toczą się w regionie i czy tegoroczna walory-

zacja emerytur będzie tak wysoka, jak zapowiadano, czy znacznie niższa.
 Nie takiej okładki od nas codziennie oczekujecie. Ale ci z was, którzy znają Fakt od lat, wiedzą, że w przełomowych chwilach nasza pierwsza strona wygląda inaczej.
 I właśnie teraz jesteśmy w przełomowej chwili. Rząd postanowił obłożyć domy wydawnicze, w których pracują polscy dziennikarze,

nową daniną, która – według ekspertów – przyczyni się do osłabienia przynajmniej części wolnych mediów w Polsce.
 Wczoraj kilkudziesięciu wydawców wysłało list otwarty do prezydenta, premiera i innych decydentów. Jego fragmenty publikujemy dziś na STR. 2. Redaktorzy największych polskich mediów mówią wprost, że

zagrożone jest niezależne dziennikarstwo.
 Wielu czytelników pamięta jeszcze, że był w Polsce czas, gdy niezależne periodyki kolportowano z narazieniem bezpieczeństwa swojego i swojej rodziny. Gdy o tym, o czym pisały media oficjalne, decydowała władza. Dziś, wraz z rozwojem mediów społecznościowych,

władza zyskała dostęp do własnych kanałów komunikacji, co tylko zaostrzyło jej apetyt.
 Jeszcze więcej kontroli nad mediami – oto zakusy władzy, która chce w ten sposób sprawować kontrolę nad obywatelami. Która zapomina, że jest tylko przedstawicielem narodu i że to obywatele nad nią powinni sprawować kontrolę, a nie odwrotnie.



Wydawcy prasy oraz nadawcy radiowi i telewizyjni od reklam. Redaktorzy naczelni polskich tytułów

Władza chce osłabić media

Marszałek Sejmu włączy lodówkę?

Marszałek Sejmu Elżbieta Witek (64 l.) mogłaby wystąpić z projektem ustawy do zamrażarki. Zwykle, niestety, robi to tylko względem projektów przepisów stworzonych przez konkurentów PiS

Domaga się opodatkowania mediów

Premier Mateusz Morawiecki (53 l.) zapowiadał już kilkakrotnie ogłoszenie tzw. Nowego Ładu, czyli pakietu ustaw, które mają pomóc Polsce walczyć z kryzysem. Miała też odbyć się dyskusja o tym, kto będzie ponosić koszty reform. Zamiast Nowego Ładu i dyskusji o reformach, jego rząd nieoczekiwanie postanowił opodatkować media

Może zawetować ustawę

Prezydent Andrzej Duda (49 l.) rzadko wetauje ustawy przygotowywane przez jego środowisko polityczne. Sam podkreśla jednak, że to się zdarza. Czy jeśli nowe przepisy zostaną przyjęte większością Zjednoczonej Prawicy, będzie potrafił się sprzeciwić?

List otwarty do władz Rzeczypospolitej Polskiej i liderów ugrupowań politycznych

Zwracamy się w sprawie zapowiadanego nowego, dodatkowego obciążenia mediów działających na polskim rynku, myląc nazywanego „składką”, wprowadzaną pod pretekstem COVID-19. Jest to po prostu haracz, uderzający w polskiego widza, słuchacza, czytelnika i internautę, a także polskie produkcje, kulturę, rozrywkę, sport oraz media. (...)

Jako media działające od wielu lat w Polsce nie uchylamy się od ciężkich na nas obowiązków i społecznej odpowiedzialności. Co roku płacimy do budżetu Państwa rosnącą liczbę podatków, danin i opłat (CIT, VAT, opłaty emisyjne, organizacje zarządzające prawami autorskimi, koncesje, częstotliwości, decyzje rezerwacyjne, opłata VOD itd.).

Zdecydowanie sprzeciwiamy się więc używaniu epidemii jako pretekstu do wprowadzenia kolejnego, nowego, wyjątkowo dotkliwego obciążenia mediów. Obciążenia trwałego, które przetrwa epidemię COVID.

Podpisano

Agencja Wydawnicza AGARD Ryszard Pajura, Agora S.A., AMS S.A., Bonnier Business, Burda Media Polska, CANAL+, Dziennik Trybuna, Dziennik Wschodni, Edipresse Polska, Eleven Sports Network sp. z o.o., Gazeta Radomszczańska, Green Content sp. z o.o., Grupa Media S.A., Grupa Eurozet, Grupa Interia.pl sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Grupa RME, Grupa ZPR, Helios S.A., Infor Biznes, Kino Polska TV S.A., Lemon Records sp. z o.o., Marshal Academy, Music TV sp. z o.o., Muzo.fm sp. z o.o., naTemat.pl, Polityka, Polska Press Grupa, Ringier Axel Springer Polska, STAVKA sp. z o.o., Superstacja sp. z o.o., Telewizja Polsat sp. z o.o., Telewizja Puls sp. z o.o., TIME S.A., TV Spektrum sp. z o.o., TVN S.A., Tygodnik Powiatu Wołowskiego, Kurier Gmin, Tygodnik Powszechny, Wydawnictwo Bauer, Wydawnictwo Dominika Ksieskiego Wulkan, Wydawnictwo Magraf, Wydawnictwo Nowiny, Zakopińskie Towarzystwo Gospodarcze - Tygodnik Podhalański

Strony internetowe bez treści, okładka Faktu czarna, czytelnicy bez wyboru

Redaktorzy naszego wydawnictwa wyjaśniają

Podejmujemy dziś krok, którego nikt z nas podejmować nie chce, bo idzie wbrew wszystkim wartościom, jakie jako dziennikarze wyznajemy. Na 24 godziny znikają wszystkie serwisy Ringier Axel Springer Polska. Bierzymy udział w tym proteście razem z dziennikarzami wielu innych tytułów i serwisów należących do polskich i zagranicznych właścicieli, bo wierzymy, że nie mamy innego wyboru.

Propozycja nowego podatku od mediów jest kolejnym już w ostatnich latach ciosem zadaniem mediom w Polsce. Nowy podatek uderzy w nasze redakcje, już bardzo mocno doświadczone epidemią niszczącą naszą gospodarkę.

Z powodu trwającego już prawie rok lockdownu cierpią nasi reklamodawcy i nasi czytelnicy. Spadają nakłady gazet, maleją wydatki na reklamę. Teraz państwo chce zrzucić na nas dodatkowe, wielomilionowe obciążenia. Nasi wydawcy w liście do polskich władz słusznie ostrzegają, że nowy podatek uderzy w polskiego widza, słuchacza, czytelnika i internautę oraz ograniczy możliwość finansowania treści jakościowych, a także lokalnych, jednocześnie zwiększając i tak już potężny wpływ władzy na rynek medialny w Polsce.

Dziś wszyscy przekonamy się, jak wygląda Polska bez wolnych mediów. Wierzymy jednak, że tak drastyczna akcja jest konieczna, bo bez wolnych mediów nie ma wolnego wyboru, a bez wolnego wyboru nie ma wolności.

Nie liczymy już na to, że władza pomoże tym mediom, zwłaszcza mniejszym, które z powodu epidemii znalazły się na skraju upadłości.

Liczymy jednak na to, że władza zrozumie, jak ważne są dziś słowa Thomasa Jeffersona, jednego z ojców założycieli naszego najbliższego sojusznika, który już 234 lata temu wiedział, jak ważne dla demokracji są wolne media: „Gdybym to ja miał podjąć decyzję, czy powinniśmy mieć rząd bez gazet, czy gazety bez rządu, nie wahałbym się ani chwili i wybrałbym to drugie”.

Wolność słowa umiera w ciszy. Dziś bardzo głośno apelujemy więc do polityków o odejście od pomysłu nowego podatku od mediów.

Oliwia Bosomtwe, redaktor naczelna Noizz
Katarzyna Kozłowska, redaktor naczelna „Faktu”
Mikołaj Kunica, redaktor naczelny Business Insider
Tomasz Lis, redaktor naczelny „Newsweeka”
Jacek Stańczyk, szef sportu RASP
Bartosz Węglarczyk, redaktor naczelny Onetu
Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbesa”
Anna Zimny-Zajac, redaktor naczelna Medonetu
Robert Graczyk, redaktor naczelny Komputerswiat.pl
Robert Rybicki, redaktor naczelny Moto Online RASP
Paweł Wołosik, redaktor naczelny „Przeglądu Sportowego”