

**Informacja prasowa**  
Warszawa, 17 grudnia 2020 r.

## Wydawcy tworzą nowoczesny ośrodek badawczy

17 grudnia podczas XLVIII Zwyczajnego Zjazdu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP), jego członkowie przegłosowali uchwałę o rozwiązaniu ZKDP. Wniosek w sprawie likwidacji ZKDP złożyła Izba Wydawców Prasy (IWP), która jest członkiem Związku Kontroli Dystrybucji Prasy. Reprezentacja interesów wydawców przez jeden ośrodek ma wzmocnić ich pozycję na rynku.

Uchwałę o rozwiązaniu Związku Zjazd podjął kwalifikowaną większością zgodnie ze statutem ZKDP.

– *Zaproponowaliśmy członkom ZKDP przeniesienie dotychczasowych funkcji formalnych, jakie pełnił dotychczas związek, bezpośrednio do spółki PBC. Uchwalone zostały nowe zasady współpracy wydawców w radach ds. audytu, czytelnictwa i reklamy. W przyjętej formule wydawcy będą mogli sprawniej podejmować decyzje, co jest niezbędne w tak szybko zmieniającej się rzeczywistości w jakiej działamy. Izba Wydawców Prasy będzie natomiast sprawowała nadzór właścicielski nad spółką PBC* – mówi **Renata Krzewska, prezes zarządu ZKDP**.

IWP, która złożyła wniosek w sprawie rozwiązania ZKDP, uzasadniała go potrzebą uporządkowania kwestii reprezentacji interesów wydawców prasy w obrocie gospodarczym.

Zadania wypełniane w ubiegłych latach przez ZKDP są obecnie już w całości realizowane przez spółkę Polskie Badania Czytelnictwa (PBC), po tym jak od stycznia 2020 przeniesiono do PBC kontrolowanie i udostępnianie informacji o nakładach i rozpowszechnianiu tytułów prasowych i treści cyfrowych. Po stronie ZKDP pozostawała wyłącznie działalność statutowa w postaci opiniowania założeń i projektów ustaw oraz aktów wykonawczych do tych ustaw w zakresie objętym zadaniami Związku.

– *Mieliśmy formalnie dwie organizacje pracodawców w branży prasowej: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy oraz Izbę Wydawców Prasy. Skupienie prac wydawców w jednej organizacji wzmocni branżę. Izba gospodarcza ma szerszy zakres działalności i większe uprawnienia, a przez to możliwości działania w interesie wydawców. Celem jest budowanie spójnej strategii wydawców prasy wobec zmieniającego się rynku, funkcjonującego w dwóch rzeczywistościach: papierowej i cyfrowej, a także dalsze przekształcenie PBC w nowoczesny ośrodek badań i analiz rynku prasowego oraz komunikacji z rynkiem reklamy* – mówi **Marek Frąckowiak, dyrektor generalny Izby Wydawców Prasy**.

Uporządkowanie kwestii reprezentacji interesów wydawców prasy pozwoli na zwiększenie efektywności działań zmierzających do ochrony ich interesów.

### Osoby do kontaktu:

Marek Frąckowiak,  
dyrektor generalny Izby Wydawców Prasy  
[sekretariat@iwp.pl](mailto:sekretariat@iwp.pl)  
tel. 601 259 327

Rafał Piętka,  
manager ds. PR, Polskie Badania Czytelnictwa  
[rafal.pietka@pbc.pl](mailto:rafal.pietka@pbc.pl)  
tel. 504 236 669

Warszawa, 3 grudnia 2020 r.

## Członkowie Związku Kontroli Dystrybucji Prasy

Szanowni Państwo!

Zmiany na rynku mediów, trudne czasy gospodarcze i pandemii wymagają poszukiwania nowych rozwiązań mogących sprzyjać Wydawcom i wzmacniać branżę.

Zgodnie z decyzją podjętą przed rokiem na zjeździe ZKDP, od stycznia 2020 r. kontrolowanie i udostępnianie informacji o nakładach i rozpowszechnianiu treści tytułów prasowych oraz treści cyfrowych jest już prowadzone przez spółkę PBC. Obecnie po stronie ZKDP pozostaje wyłącznie działalność statutowa w postaci opiniowania założeń i projektów ustaw oraz aktów wykonawczych do tych ustaw w zakresie objętym zadaniami Związku.

Połączenie prowadzenia różnych typów badań prasy w jednej instytucji już obecnie skutkuje oszczędnościami oraz bardziej przejrzystym modelem działania, w którym stowarzyszenie ZKDP ma charakter organizacji pracodawców a komercyjna spółka PBC, na wzór sprawdzonych systemów badań innych rynków mediowych (telewizji, internetu czy radia), wykonuje czynności operacyjne.

Dzisiaj proponujemy Państwu kolejny krok. **Mamy obecnie dwie organizacje pracodawców w branży prasowej: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy oraz Izbę Wydawców Prasy. Wydaje się wskazane i wzmacniające środowisko połączenie sił obu organizacji. Izba Wydawców Prasy wystąpiła do ZKDP z takim wnioskiem (list w załączniku).** IWP ma szersze cele, oraz – jako izba gospodarcza – większe uprawnienia i możliwości działania na rzecz członków niż ZKDP. Jej zakres działalności statutowej to:

- reprezentowanie interesów gospodarczych zrzeszonych w niej podmiotów w zakresie ich działalności wydawniczej, w szczególności wobec organów państwowych i samorządu terytorialnego,
- kształtowanie i upowszechnianie zasad etyki w działalności wydawniczej, a zwłaszcza opracowywanie i doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym,
- wyrażanie opinii o projektach rozwiązań odnoszących się do funkcjonowania rynku wydawniczego, uczestniczenie w przygotowywaniu projektów aktów prawnych w tym zakresie oraz dokonywanie ocen wdrażania i funkcjonowania przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej,
- ochrona praw autorskich wydawców i – w odpowiednim zakresie – twórców,
- organizowanie pomocy członkom Izby w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych i organizacyjnych związanych z podejmowaniem i prowadzeniem przez nich działalności wydawniczej,
- prowadzenie działalności promocyjnej na rzecz członków oraz pomoc w nawiązywaniu kontaktów z partnerami w kraju i za granicą..

Rekomendujemy Państwu przekazanie spółki PBC oraz pozostałych jeszcze w ZKDP składników majątkowych do Izby Wydawców Prasy. Wielu wydawców jest już członkami IWP, a tym z Państwa, którzy w Izbie nie

są, proponujemy przystąpienie do IWP. Wydawcom, którzy nie chcieliby przystąpić do IWP, proponujemy pozostanie przy zakupie usługi kontroli nakładów i rozpowszechniania w ramach już podpisanych na początku tego roku umów z PBC.

Agencje reklamowe oraz kolporterzy prasy będą mogli kupić dostęp do danych o nakładach i dystrybucji prasy w spółce PBC w cenie dotychczasowej składki ZKDP.

Celem podejmowanych od roku zmian w działalności ZKDP i PBC jest integracja ważnych dla wydawców działań analitycznych i badawczych i stworzenia nowoczesnego ośrodka prowadzącego w niezbędnym dla rynku zakresie kontrolę nakładów i dystrybucji oraz działalność badawczą, analityczną i komunikację marketingową w imieniu branży wydawców prasy. Przekazanie spółki PBC Izbie Wydawców Prasy stworzy jednoznaczny i klarowny układ organizacyjny, zapewniając jednocześnie nadal wydawcom walor społecznej, środowiskowej kontroli nad spółką w niezbędnym zakresie. Zagwarantuje jednocześnie wypracowywanie zasad audytu rozpowszechniania oraz metodologii badań czytelnictwa prasy i efektywności reklamy prasowej w skoordynowanych konsultacjach z przedstawicielami działów dystrybucji i sprzedaży wydawnictw.

Nad prawidłowością procesów kontroli prasy w spółce PBC będzie czuwać Rada Nadzorcza PBC oraz Rada Badania ds. audytu (sprawująca nadzór merytoryczny i konsultacyjny, podobnie jak obecny zarząd ZKDP). **Nowe propozycje dotyczące ładu organizacyjnego w PBC przedstawiamy w aktualnie rozsyłanych dokumentach na grudniowy Zjazd ZKDP, t.j. w Umowie Spółki PBC oraz Regulaminie Rady Nadzorczej PBC. Dla zapracowanych: zrobiliśmy także skrócony opis zawartości obu tych dokumentów w postaci jednostronicowego opisu.**

IWP, jako przyszły właściciel spółki PBC, weźmie odpowiedzialność za prawidłowość działania spółki, dalszą wiarygodność badań oraz stałe dostosowywanie procesów decyzyjnych do oczekiwań Wydawców. Będziecie Państwo mieli możliwość wyrażania swoich opinii o funkcjonowaniu spółki i badań na Zjazdach IWP oraz w bieżących kontaktach z Prezesem i Zarządem IWP oraz Dyrektorem Generalnym Izby.

**Propozycje uchwał dotyczących przekazania majątku (spółki PBC i środków pieniężnych), likwidacji ZKDP oraz przyjęcia nowej umowy spółki PBC przedkładamy Państwu do głosowania na grudniowym Zjeździe ZKDP.**


Jeśli chcieliby Państwo jeszcze przed Zjazdem ZKDP przedyskutować zaproponowane rozwiązania prosimy o informację na adres: [biuro@zkdp.pl](mailto:biuro@zkdp.pl).



Waldemar Izdebski  
Prezes PBC



Renata Krzewska  
Prezes ZKDP



Bogusław Chrabota  
Prezes IWP