

Warszawa, dn. 26.03.2020 r.

Sz. P.
Bogusław Chrabota
Prezes Zarządu
Izba Wydawców Prasy

Do wiadomości:

- 1. Zarząd Izby Wydawców Prasy**
- 2. Dyrektor Generalny Izby Wydawców Prasy p. Marek Frąckowiak**

Szanowny Panie Prezese

Pragniemy złożyć na Pana ręce wyrazy poparcia oraz podziękowania za podejmowane ostatnio przez Izbę Wydawców Prasy działania związane z zagwarantowaniem czytelnikom niezakłóconego dostępu do prasy drukowanej, pomimo zagrożenia epidemiologicznego, które oddziałuje na naszą branżę w sposób szczególny.

Koronawirus przekłada się na rynek prasy drukowanej, która – co oczywiste – szczególnie teraz jest niezwykle ważna, zapewnia bowiem obywatelom dostęp do rzetelnej informacji dziennikarskiej. Pojawiające się doniesienia o planach administracji centralnej związanych z ograniczeniami w przemieszczaniu się oraz widmo przymusu zamknięcia części punktów prasowych były dla firm kolporterskich oraz wydawców prasy informacjami rodzącymi niepokój. Na szczęście – dzięki działaniom Izby Wydawców Prasy – przepisy zostały doprecyzowane, a nieprawdziwe informacje oficjalnie sprostowane. Zapewnienie ciągłości procesów wydawniczych czy dystrybucyjnych nadal niesie za sobą wiele wyzwań organizacyjnych, nie mniej jednak możliwe jest kontynuowanie sprzedaży gazet i czasopism. Stan naszej sieci sprzedaży udaje się utrzymać na poziomie 1305 czynnych punktów w skali całego kraju (zarejestrowaliśmy 51 czasowych zamknięć kiosków i saloników prasowych, spowodowanych czynnikami niezależnymi, wynikającymi z pandemii koronawirusa). Notowane spadki w sprzedaży prasy są nieuniknione, dlatego niezbędne jest podjęcie wspólnych działań we współpracy z IWP oraz wydawcami prasy.

Pragniemy zapewnić, że w RUCH S.A. wdrożyliśmy szereg działań, których celem jest utrzymanie potencjału sprzedażowego, a co za tym idzie maksymalizacja efektów

dystrybucji prasy. Powołaliśmy interdyscyplinarne zespoły – sztab kryzysowy oraz zespół ds. monitorowania zagrożenia, których celem jest przygotowanie Spółki na różne scenariusze działań. Wdrożyliśmy podwyższone środki bezpieczeństwa zarówno w obszarze logistyki prasy, jak i w ramach naszej działalności sprzedażowej. Prowadzimy także zakrojoną na szeroką skalę kampanię informacyjną, skierowaną do naszych pracowników, współpracowników, klientów oraz partnerów biznesowych. Angażujemy się również społecznie – w ramach współpracy z Kancelarią Prezesa Rady Ministrów i Ministerstwem Zdrowia przyjęliśmy do dystrybucji 3,5 mln folderów informacyjnych z najważniejszymi poradami związanymi z koronawirusem. W jedną noc ulotki dostarczyliśmy do własnych oraz partnerskich punktów sprzedaży.

Należy zaznaczyć, że przygotowanie RUCH S.A. do tej trudnej sytuacji, to jedynie aspekt techniczny. Dużo bardziej znaczący dla całej branży – w tym firm kolporterskich – jest wydźwięk listu Pana Prezesa opublikowanego w ostatnich dniach przez większość redakcji prasowych.

Zgadamy się z przekonaniem o wyjątkowej roli prasy drukowanej w czasie pandemii, wyrażamy swój szacunek dla pełnej poświęcenia pracy dziennikarskiej, która szczególnie teraz pozwala zrozumieć misję zawodu. Dziennikarze poprzez prasę budują relację z czytelnikiem, której podstawą jest zaufanie. Wiara w przekazywaną informację po stronie odbiorcy oraz odpowiedzialność za słowo po stronie autora. Jesteśmy przekonani, że ta relacja, choć wystawiona w obecnych czasach na ciężką próbę, przetrwa i stanowić będzie dowód wzajemnej dojrzałości. Odpowiadając za dostarczenie gazet i czasopism do każdego zakątka kraju pragniemy zadeklarować, że terminowość dostaw, bezpieczeństwo obsługi procesu logistyki oraz zapewnienie możliwości sprzedaży prasy stanowią dla nas najwyższy priorytet.

Obecna sytuacja dobitnie pokazuje, że działając na jednym rynku, reprezentujemy zbieżne cele. Pragniemy zaznaczyć, że jesteśmy otwarci na wszelkie formy współpracy, które mogą wspomóc działania Izby Wydawców Prasy, budujące świadomość społeczną znaczenia prasy drukowanej.

2 wyrazami szacunku

Prezes Zarządu

M. Szulc
Mitosz Szulc

Członek Zarządu

P. Regulski
Piotr Regulski