



OFERTA LICENCJI
LOKALNEGO PORTALU
INFORMACYJNEGO

1. Wprowadzenie
2. Dlaczego warto?
3. Co oferujemy?
4. Cennik oraz prognoza finansowa
5. O spółce
6. Kontakt

Szanowni Państwo,

Dostęp do informacji jest jednym z kluczowych czynników świadomego funkcjonowania w rzeczywistości XXI wieku. Trendy pokazują, że szczególnie ważną rolę coraz bardziej odgrywają informacje lokalne, którymi żyją miasta a i ich mieszkańcy. Są to wiadomości komunikacyjne, kronika policyjna, lokalne inwestycje, informacje o lokalnych wydarzeniach sportowych, edukacyjnych i kulturalnych oraz ogłoszenia drobne.

Nasza oferta wychodzi naprzeciw tym potrzebom. W ramach oferty oddajemy do Państwa dyspozycji dedykowane rozwiązanie do prowadzenia lokalnego, internetowego medium informacyjnego, które oparte na autorskim systemie do zarządzania treścią oraz spisany w formie podręcznika wieloletnim doświadczeniu i wiedzy pracowników spółki tuPolska stanowi z jednej strony doskonałą alternatywę dla tradycyjnych mediów, w szczególności prasy, a z drugiej jest atrakcyjne dla reklamodawców.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą.

1. W Polsce jest przeszło **16,7 mln internautów**, ponad 90% z nich korzysta z internetu min. kilka razy w tygodniu (źródło: NetTrack, MillwardBrown SMG/KRC)
2. Spada sprzedaż dzienników regionalnych w formie papierowej.


Polska Dziennik Zachodni	63787	– 8,7 proc.
Gazeta Pomorska	62422	– 7,5 proc.
Express Ilustrowany	43921	– 8,5 proc.
Polska Głos Wielkopolski	42145	– 6,3 proc.
Polska Dziennik Bałtycki	39154	– 7,7 proc.
Polska Dziennik Łódzki	35910	– 8,6 proc.
Głos - Dziennik Pomorza	35514	– 9,6 proc.
Dziennik Polski	33729	– 9 proc.
Gazeta Lubuska	33533	– 11,7 proc.
Echo Dnia	30943	– 9,5 proc.

Dane: ZKDP, średnie rozpowszechnianie płatne razem
3. Niższe koszty funkcjonowania redakcji internetowej w porównaniu do mediów tradycyjnych, w szczególności prasy

4. Dywersyfikacja sprzedaży powierzchni reklamowych, od reklam typu display, po ogłoszenia drobne oraz konkursy w formie SMS, gwarantują większy potencjał zysku.
5. Większa szybkość i elastyczność publikowania informacji w stosunku mediów tradycyjnych.
6. Potencjał publikacji interaktywnych i multimedialnych treści (fotogalerie zdjęć, podcasty, materiały video)
7. Możliwość publikowania (linkowania) treści, artykułów na innych stronach i serwisach społecznościowych (np. facebook, youtube, wykop, nk.pl)
8. Doskonała mierzalność odwiedzin serwisów internetowych, która pozwala skutecznie pozyskiwać reklamodawców.
9. Medium internetowe umożliwia użytkownikom komentowanie publikowanych treści jednocześnie budując z nimi relację i kreując ich lojalność.

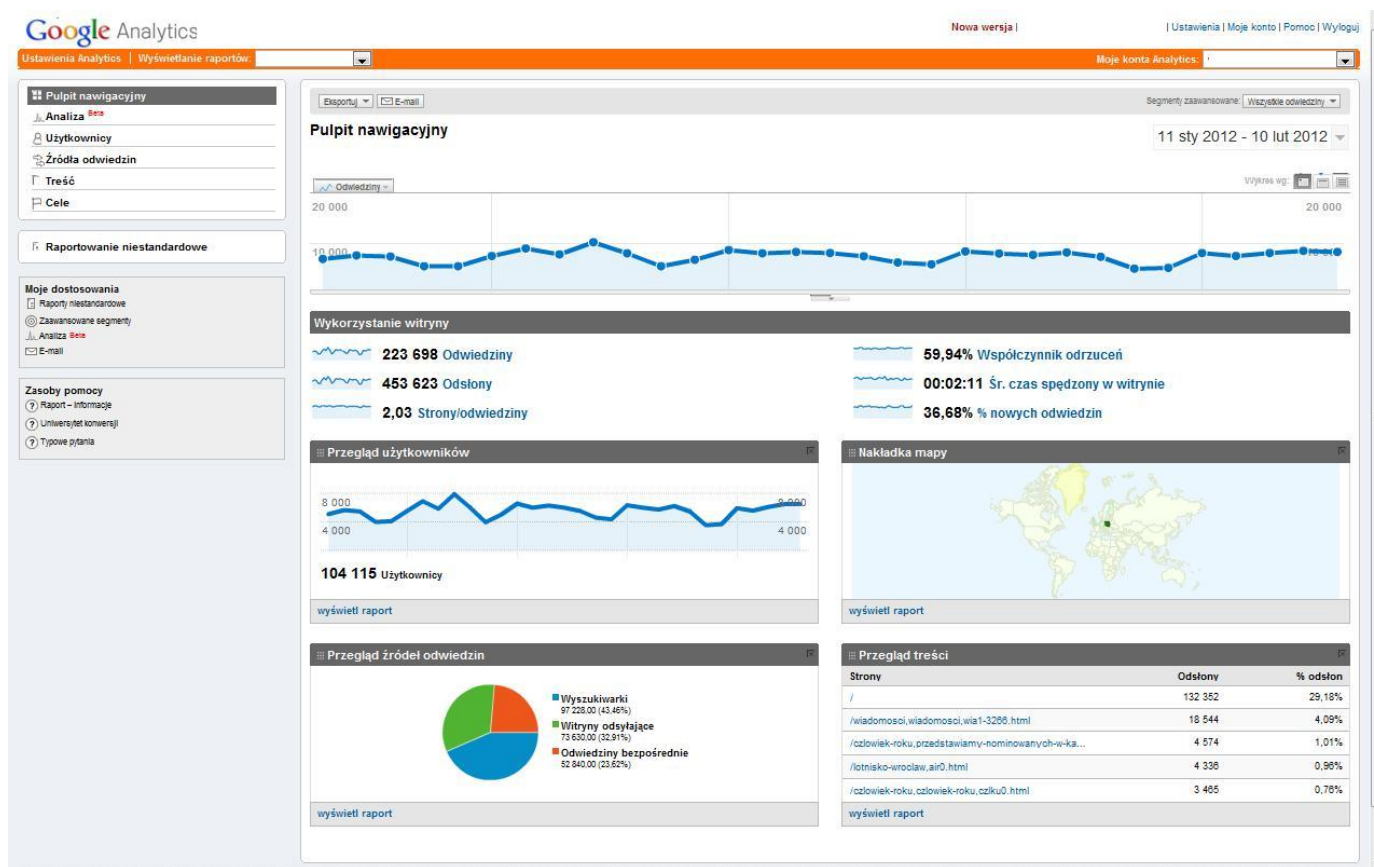
1. Autorski system do zarządzania treścią strony (CMS) z edytorem HTML oraz wbudowanymi modułami: gazetka, ogłoszenia drobne zintegrowane z systemem płatności DOTpay, zarządzanie użytkownikami, katalog firm, patronaty, fotogaleria, kalendarz imprez, slider zdjęć i materiałów video, zestawienia napisanych tekstów, sonda, opinie i komentarze internautów.

[illegible]

2. Podstawowe szkolenie oraz instrukcję korzystania z systemu CMS i innych modułów, podstaw dziennikarstwa internetowego, warunków prawnych funkcjonowania portalu internetowego, sprzedaży reklamy internetowej, promocji portalu – dla dwóch osób.
3. Gwarancja 12 miesięczna na poprawność działania wdrożonego systemu CMS.
4. Wzór wszystkich niezbędnych formularzy aktów prawnych: regulaminy udostępniane na portalu, umowy o pracę, umowy współpracy, formularze zlecenia zamówienia reklamy, umowy patronackie.
5. Przynależność do rozpoznawalnej, funkcjonującej od 10 lat na rynku sieci lokalnych portali informacyjnych grupy tuPolska.
6. Udział w raportach i badaniach zbiorczych np. Gemius Megapanel
7. Wyłącznie dla Licencjobiorcy na prowadzenie portalu w danym mieście.

tuPolska.com CO OFERUJEMY? (pakiet podstawowy)

8. Skonfigurowany moduł statystyk dostarczający wszelkich informacji na temat ilości odwiedzin, odsłon, użytkowników, najpopularniejszych treści, długości odwiedzin, źródeł odwiedzin itp.



tuPolska.com CO OFERUJEMY? (pakiet podstawowy)

9. Skonfigurowany moduł (doubleclick for publishers) do zarządzania emisją reklam na portalu. Moduł pozwala określić rozmiar reklamy, intensywność i sposób emisji oraz sprawdzić statystyki jej wyświetleń z uwzględnieniem parametrów ilości odstron oraz współczynnika kliknięć.

The screenshot displays the 'dfp SMALL BUSINESS by Google' interface for managing advertisements. The main section shows the configuration for a banner ad named 'baner-120x600'. The ad type is 'Obraz' (Image) with a size of 120x600. The target URL is 'http://www.tuwoclaw.com'. The ad is currently 'Aktywna' (Active). The interface includes a sidebar with navigation options like 'Zamówienia', 'Wykaz reklam', and 'Raporty'. The main content area shows the ad settings and a preview of the ad. The bottom section displays a table of statistics for the ad, including impressions, clicks, and CTR.

Reklama: baner-120x600 Aktywna
Typ: Obraz Rzeczywisty rozmiar: 120x600
Docelowy URL: http://www.tuwoclaw.com

Statystyki:
Liczba elementów zamówienia: 23
Wyświetlenia: 4 115 236
Kliki: 3 373
CTR: 0,08%

Nazwa	Stan	Typ	Platforma docelowa	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Oceń	Cel	Wyświetle	Kliki	CTR	Postęp
Aplikacja 120x600	Emittowani	Autoreklam Sieć	10-11-2011	11:58	Bez ograniczeń	0,01 zł CPM	100% Pozostałe wyświetlenia	269 663	175	0,06%	3 688
Koszykownia 120x600	Emittowani	Autoreklam Sieć	12-10-2011	29-02-2012	09:08 23:59	0,01 zł CPM	100% Pozostałe wyświetlenia	381 502	275	0,07%	3 720
120x600	Emittowani	Autoreklam Sieć	30-01-2012	17-02-2012	19:00 18:59	0,01 zł CPM	100% Pozostałe wyświetlenia	31 885	37	0,12%	3 689
120x600	Emittowani	Autoreklam Sieć	13-12-2011	12:15	Bez ograniczeń	0,01 zł CPM	100% Pozostałe wyświetlenia	175 253	82	0,05%	3 617
120x600	przerwano	Autoreklam Sieć	12-12-2011	11:14	Bez ograniczeń	0,01 zł CPM	100% Pozostałe wyświetlenia	50 818	38	0,07%	0
TUW_dolnyślask 120x600	przerwano	Autoreklam Sieć	25-05-2011	17:23	Bez ograniczeń	0,10 zł CPM	100% Pozostałe wyświetlenia	1 008 678	1 000	0,10%	0
Anthony b 120x600	Gotowe	Autoreklam Sieć	27-06-2011	07-07-2011	14:37 23:59	0,01 zł CPM	100% Pozostałe wyświetlenia	38 061	16	0,04%	Nie dotyczy
120x600	Gotowe	Autoreklam Sieć	07-09-2010	07-10-2010	14:44 23:59	0,10 zł CPM	100% Pozostałe wyświetlenia	71 406	51	0,07%	Nie dotyczy

10. Bezpłatny system newsletter połączony z modułem rejestracji użytkowników na portalu (za każdym razem kiedy użytkownik się rejestruje na portalu, jego adres e-mail jest zapisywany w bazie do wysyłki newslettera z portalu). System zapewnia dostęp do statystyk wysyłki z uwzględnieniem ilości otwarć, kliknięć oraz zwrotów.

Statystyki : wysyłki

Prezentowany okres: 1 miesiąc

Szczegółowe informacje o wysyłkach, pobierz zbiorczy raport: [plik](#) [dane](#) [zobacz](#)

Nr	Nazwa newslettera	Grupa	Data wysyłki	Wysłane	CTR	Kliknięto	Obwarte	Zwroty	Wysłano się	Szczegóły
16	27_01_2012	NWS	2012-01-27 16:04:26	205	6.3 %	13	48 (23.4 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	szczegóły
15	20_01_2012	NWS	2012-01-20 12:00:00	204	9.8 %	20	50 (24.5 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	szczegóły
14	13_01_2012	NWS	2012-01-13 17:31:31	204	5.3 %	11	57 (27.9 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	szczegóły

Przebieg mailingów (procentowo)

Wykres słupkowy przedstawiający przebieg mailingów (procentowo) dla trzech kampanii. Oś pionowa reprezentuje procent (0% do 100%). Oś pozioma reprezentuje datę. Legenda: wysłano się (niebieski), kliknięto (fioletowy), obwarte (ciemnoniebieski).

tuPolska.com CO ZAPEWNIAMY? (pakiet podstawowy)

Dodatkowo w ramach pakietu podstawowego zapewniamy:

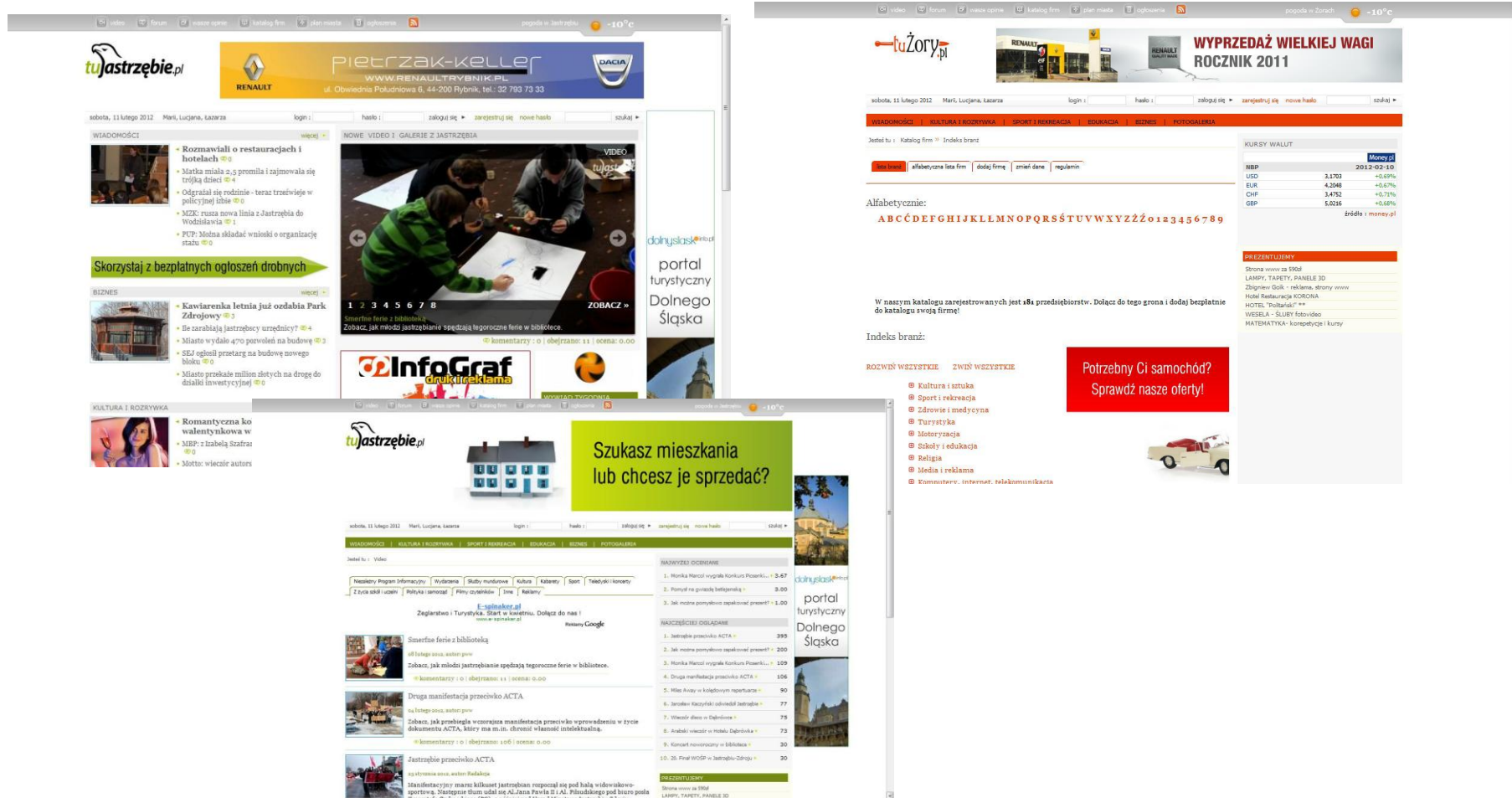
- Opracowanie logo portalu
- Pakiet kreacji autoreklamowych portalu – ogłoszenia, pogoda, katalog firm (1 x billboard, 1 x double billboard, 2 x rectangle, 1 x skyscraper, 1 x box śródtekstowy)



tu olska.com CO ZAPEWNIAMY? (pakiet podstawowy)

Dodatkowo w ramach pakietu podstawowego zapewniamy:

- Opracowanie kolorystyki strony głównej i podstron



tuWROCLAW.COM CO ZAPEWNIAMY? (pakiet podstawowy)

Dodatkowo w ramach pakietu podstawowego zapewniamy:

- Support techniczny
- Szablon oferty handlowej (power point) i pisma firmowego (dokument Word)

TU WROCLAW.COM

Oferta dla gabinetów lekarskich
20% taniej

Skyscraper koszt 14 dni 500 zł teraz jedynie 400 zł	
Baner pod wydarzeniami 600 zł teraz jedynie 480 zł	
Logo w katalogu rok 200 zł teraz jedynie 160 zł	
Prezentacja 1200 zł teraz jedynie 960 zł	

Masz pytania?
Nie wiesz, która forma jest najlepsza dla Twojej firmy?
Zadzwoń do naszego konsultanta
Wszystkie ceny ujęte w ofercie są cenami netto
http://www.tuwroclaw.com/dokumenty/pakiet_a-w-serwisie.docx-162.html

Sabina Baciór
tel. 071 319 80 83
0 509 672 764

TU WROCLAW.COM

PREZENTACJA FORMATÓW REKLAMOWYCH

Życie miasta w Internecie



www.tuwroclaw.com

TU WROCLAW.COM

PREZENTACJA FIRMY

Reklama umieszczona w dziale „PREZENTUJEMY” z poziomu strony głównej, po prawej stronie.
Zamieszczenie prezentacji przynosi wiele korzyści, m.in.:

- efektywnie wykonaną wizytówkę firmy prezentującą jej działalność
- wykorzystanie zdjęć lub video zw. z działalnością firmy
- wzmacnia pozycjonowanie w Google
- są dodawane do każdego newslettera wysyłanego co tydzień do całej bazy subskrybentów

Ceny netto:
półrocznej emisji prezentacji - 750 zł
rocznej emisji prezentacji - 1500 zł
Koszt wykonania prezentacji - 200 zł

Życie miasta w Internecie



www.tuwroclaw.com

TU WROCLAW.COM
Wrocław, 10 lutego 2012

Sz. P.
Jan Kowalski
Firma X & Kowalski Sp. z o.o.

Szanowni Państwo,
Portal www.tuwroclaw.com to codzienna porcja bieżących informacji z życia miasta w szczególności wiadomości ogólnych, biznesu, kultury, edukacji oraz sportu. TuWrocław.com to również autorski Niezależny Program Informacyjny w formie video, wywiady z ciekawymi Wrocławianami oraz mnóstwo galerii zdjęć z Wrocławia. Dodatkowo prezentujemy w dziale kalendarz imprez wyszczególnione wydarzenia z „wrocławskiej sceny kulturalno-społecznej” z datą oraz opisem.
Mamy ponad 200 000 odwiedzin co skutkuje blisko 500 000 odsłonek miesięcznie – głównie, jak wynika ze statystyk Google analytics, odwiedzają nas mieszkańcy Wrocławia i okolic.

Upieramie proszę o spotkanie, na którym szczegółowo mógłbym zaprezentować korzyści płynące ze współpracy z nami.

Z wyrazami szacunku,

Paweł Wencel
Redakcja portalu www.tuwroclaw.com
p.wencel@tuwroclaw.com
tel. 71 319 80 83
fax 71 319 80 83
Wrocław, ul. Duklińskie 1/2, lok. 5
www.tuwroclaw.com

Życie miasta w Internecie



www.tuwroclaw.com

tuPolska.com CO ZAPEWNIAMY? (pakiet podstawowy)

W ramach pakietu podstawowego w ramach miesięcznej opłaty zapewniamy:

- Utrzymanie serwisu na serwerze + konta pocztowe w dowolnej ilości
- Opieka administracyjna
- Dostęp do aktualizacji wszystkich modułów serwisu internetowego oraz systemu CMS
- Każdego miesiąca 5 godziny konsultacji z ekspertami tuPolska: marketing i promocja, redaktor naczelny, kierownik sprzedaży, prawnik, finansowy
- Dostęp do bazy zdjęć serwisów tuPolska (ponad kilkaset zdjęć)

Spółka tuPolska prowadzić będzie działania na rzecz zwiększania rozpoznawalności marki portali wchodzących w skład grupy na licencjobiorców oraz wzrostu przychodów z reklam – programy partnerskie, reklamy sieciowe (sprzedawane do całej sieci portali przez dział handlowy tuPolska).

Wszystkie innowacyjne i korzystne rozwiązania przetestowane najpierw na serwisach tuPolska będą udostępniane do wdrożenia również na portalach objętych licencją.

Cena pakietu podstawowego:

25 000 zł netto – płatne jednorazowo z góry

2 000 zł netto / mc* (pierwszy miesiąc bezpłatny)

*opłata zależna od miesięcznej liczby unikalnych użytkowników

DODATKOWO: (doliczane do faktury za następny miesiąc rozliczeniowy)

- Koszt każdej dodatkowej 1 godziny konsultacji z ekspertami wynosi 100 zł netto / 1h
- tuPolska 1 raz na rok zorganizuje obowiązkowe szkolenie z zakresu marketingu, sprzedaży i dziennikarstwa obywatelskiego, koszt uczestnictwa dwóch reprezentantów Licencjobiorcy to 1000 zł netto (bez kosztów przejazdu, noclegu i wyżywienia)
- tuPolska będzie wykonywała dla Licencjobiorców kreacje okolicznościowe np. związane w wysyłką świątecznych życzeń. Koszt wykonania to 500 zł netto.

liczba Unikalnych Użytkowników	Prognoza przychodów	prognoza kosztów (zawiera opłatę franczyzową)	prognoza ZYSKU
30 000	12 000 zł	9 500 zł	2 500 zł
50 000	15 000 zł	10 500 zł	4 500 zł
75 000	20 000 zł	11 500 zł	8 500 zł
100 000	30 000 zł	15 000 zł	15 000 zł
150 000	45 000 zł	18 000 zł	27 000 zł
200 000	60 000 zł	22 000 zł	38 000 zł

ZAŁOŻENIA:

Prognoza wykonana w skali 1 miesiąca

Prognoza wykonana po ok. 12 miesiącach funkcjonowania portalu

Dodatkowo dla zainteresowanych Licencjobiorców udostępniamy:

- Zoho CRM – system do zarządzania relacjami z klientami (opłata licencyjna średnio 12\$/miesiąc/1 użytkownika)

The screenshot displays the Zoho CRM web interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Strona Główna', 'Pulse', 'Klient', 'Kontakty', 'Działania', 'Sprzedaż', 'Kampanie', 'Raporty', 'Kokpity', 'Faktury', and 'Więcej...'. Below this, a welcome message reads 'witamy Paweł Wencel na tuPolska Sp. z o.o.'. The main area is divided into three panels:

- Ostatnio Utworzone Kontakty**: A table listing recent contacts with columns for 'Kontakt Nazwa', 'Numer telefonu', and 'Adres Email'. The list includes Anna Ben Szerifa, Jskar Stec, Justyna Slak, Katarzyna Siarnicka, and Natalia Pucicka.
- Zamknięcie Bieżącego Miesiąca**: A table showing sales performance with columns for 'Sprzedaż Nazwa', 'Kwota', 'Etap', 'Data Zakończenia', 'Klient Nazwa', and 'Utworzony pr'. It lists transactions like 'Skyscraper' and 'SWD prezentacja'.
- Pipeline według etapu**: A funnel chart titled 'Pipeline według etapu' showing the sales process. The legend indicates three stages: 'Propozycja cenowa' (yellow), 'Negocjacje/rewizja' (red), and 'Zakończono pomyślnie' (green).

tuPolska.com CENNIK - EXTRASY

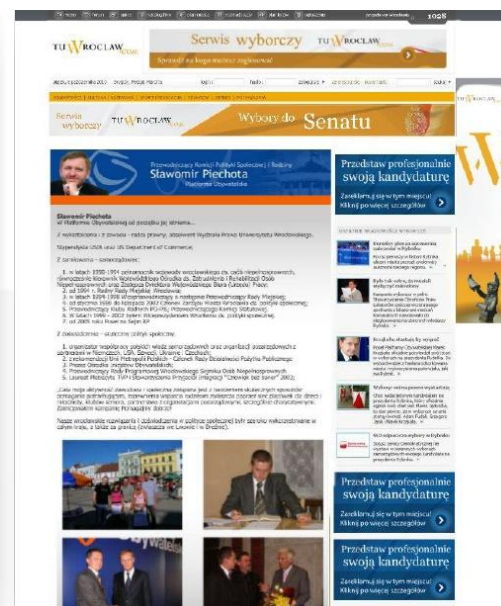
Dodatkowo dla zainteresowanych Licencjobiorców udostępniamy:

- Profesjonalne pozycjonowanie serwisu (opłata zależy od ilości i rodzaju fraz kluczowych)
- Koncepcja i prawo do organizacji imprezy Człowiek Roku danego portalu.
(koszt licencji na realizację imprezy 5 000 zł)



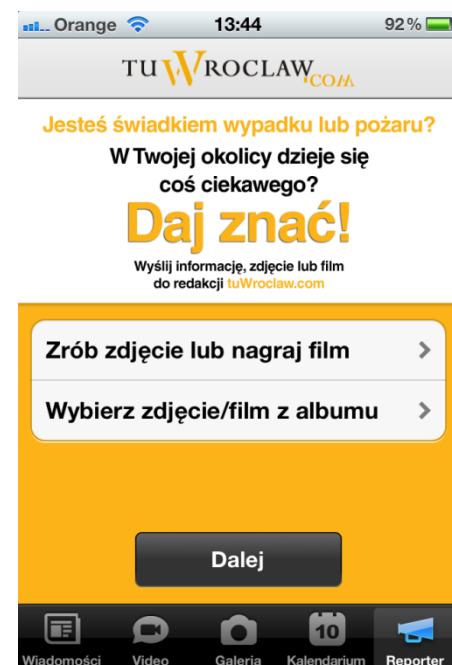
Dodatkowo dla zainteresowanych Licencjobiorców udostępniamy:

- Serwis wyborczy – prezentujący listy kandydatów na posłów lub radnych pozwalający pozyskać dodatkowe przychody z reklam w okresie wyborców (jednorazowy koszt modułu 4 500 zł)



Dodatkowo dla zainteresowanych Licencjobiorców udostępniamy:

- Aplikacja mobilna (platformy iOS, Android). prezentująca treści portalu, fotogalerie, video i kalendarz imprez, wyposażona dodatkowo w moduł reportera umożliwiający użytkownikom wysłanie zdjęć lub filmów video ze zdarzenia bezpośrednio na adres mailowy redakcji. Wykonanie aplikacji na jedną platformę to koszt 5 000 zł netto.



tuPolska.com O SPÓŁCE

Spółka tuPolska jest właścicielem sieci lokalnych serwisów informacyjnych takich jak:

www.rybnik.com.pl (rok powstania 2001)

www.tuwroclaw.com (rok powstania 2009)

www.tuwodzislaw.pl (rok powstania 2010)

www.tuzory.pl (rok powstania 2011)

www.tujastrzebie.pl (rok powstania 2011)

www.dolnyslask.info.pl (rok powstania 2011)



Łączna oglądalność naszych serwisów to przeszło **7 000 000 odsłon miesięcznie.**

Spółka tuPolska specjalizuje się w:

- tworzeniu lokalnych serwisów informacyjnych,
- tworzeniu aplikacji mobilnych na telefony typu smartfon (iOs, Android),
- kreowaniu wizerunku gminy, miasta, regionu w Internecie,
- jednoczeniu i integrowaniu lokalnych społeczności,
- inicjowaniu procesu utożsamiania się mieszkańców z regionem,
- budowaniu wizerunku marki regionu,
- wzmacnianiu atrakcyjności gminy, miasta, regionu,
- tworzeniu lokalnych portali internetowy jako narzędzie komunikacji i dialogu z mieszkańcami.

www.tuPolska.com

kontakt@tupolska.com

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Paweł Wencel

p.wencel@tupolska.com

tuPolska sp. z o.o.

ul. Sukiennice ½ lok. 5

50-524 Wrocław