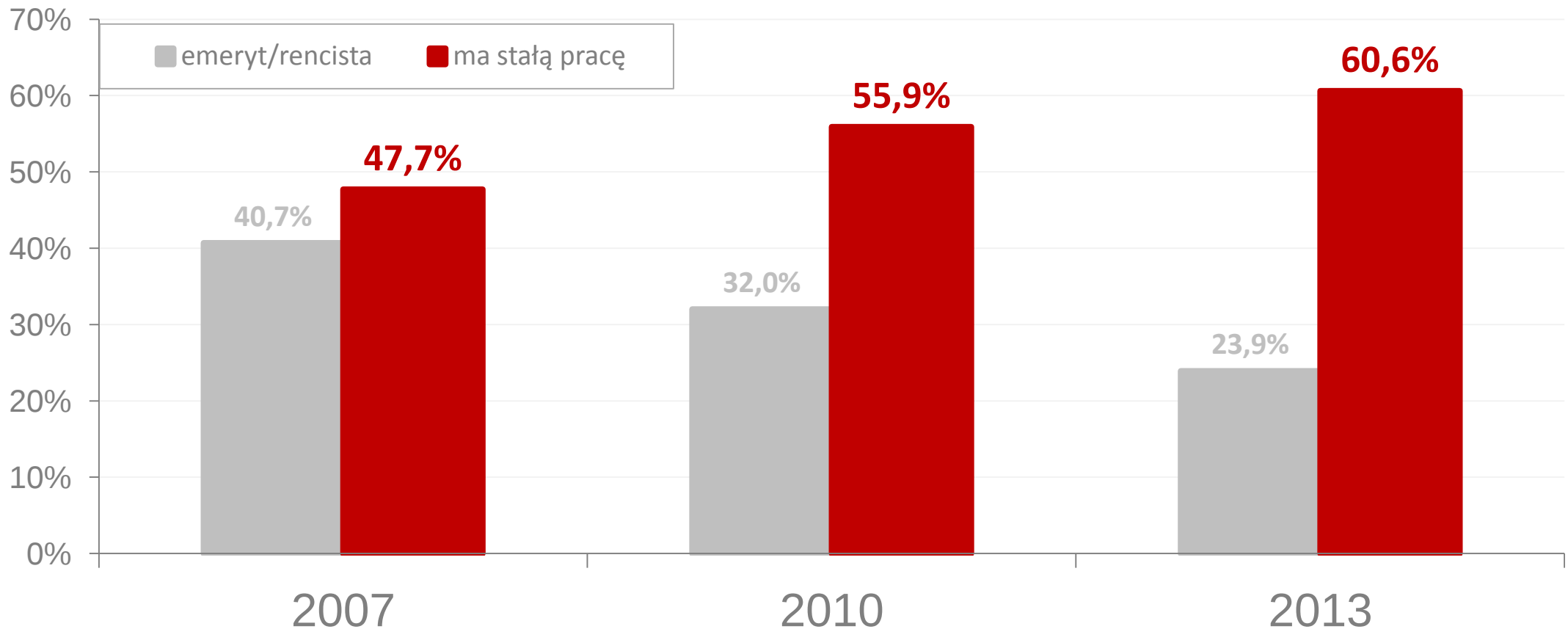




Atrakcyjność konsumencka pięćdziesięciolatków

Warszawa, lipiec 2014

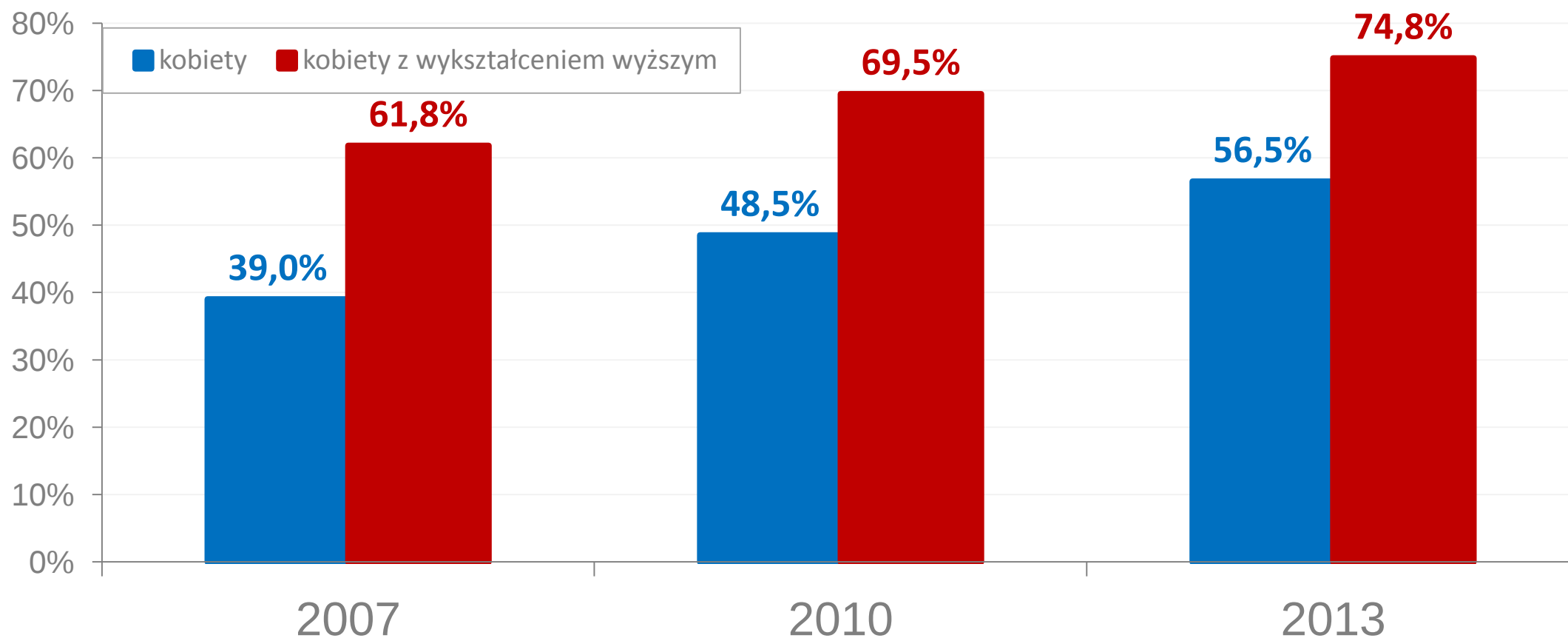
Aktywność zawodowa wśród pięćdziesięciolatków



W ostatnich latach istotnie zmieniła się sytuacja zawodowa 50-latków. O blisko połowę zmalał odsetek emerytów i rencistów, a o $\frac{1}{4}$ wzrósł odsetek pracujących. W 2013 r. 60% 50-latków miało stałą pracę, a 6 lat wcześniej – „tylko” 48%.

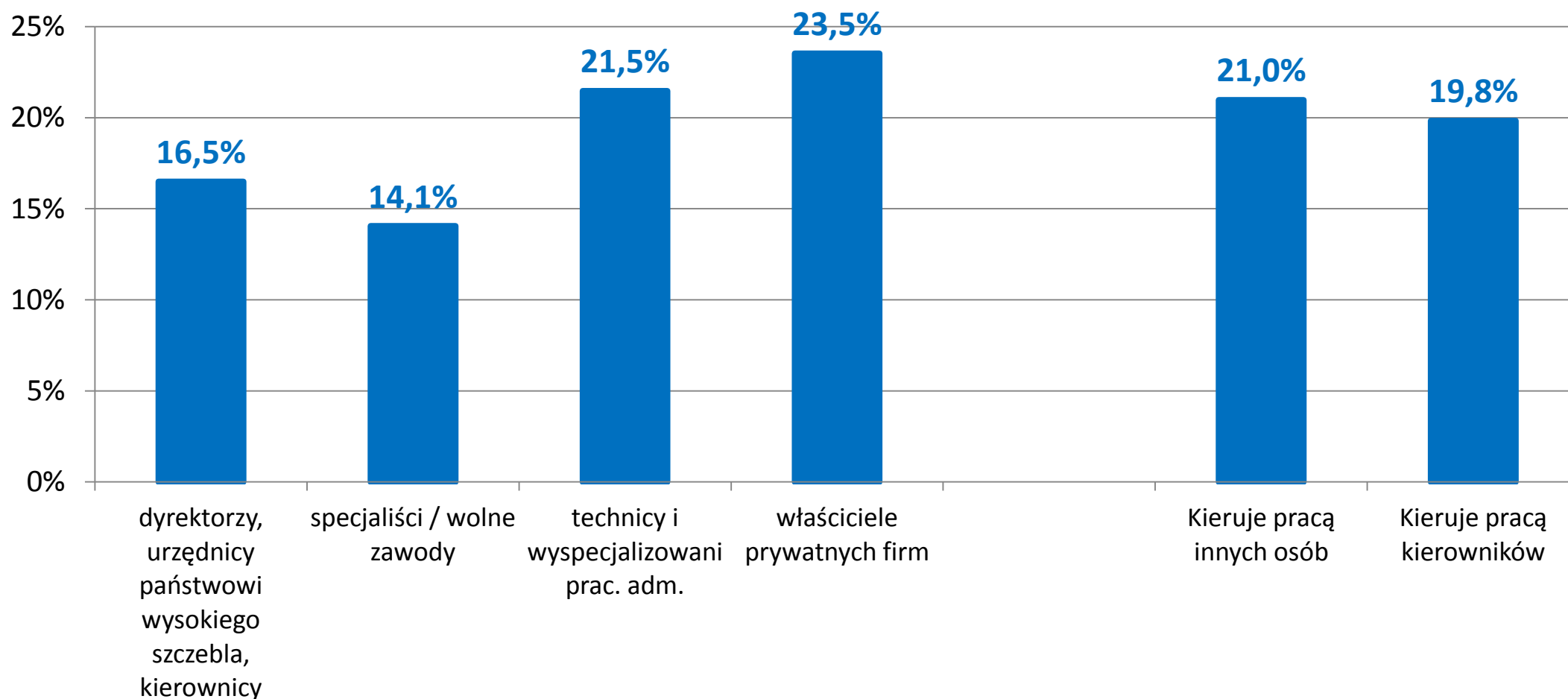
Kobiety aktywne zawodowo wśród kobiet w wieku 50-59 lat

Kategoria: ma stałą pracę



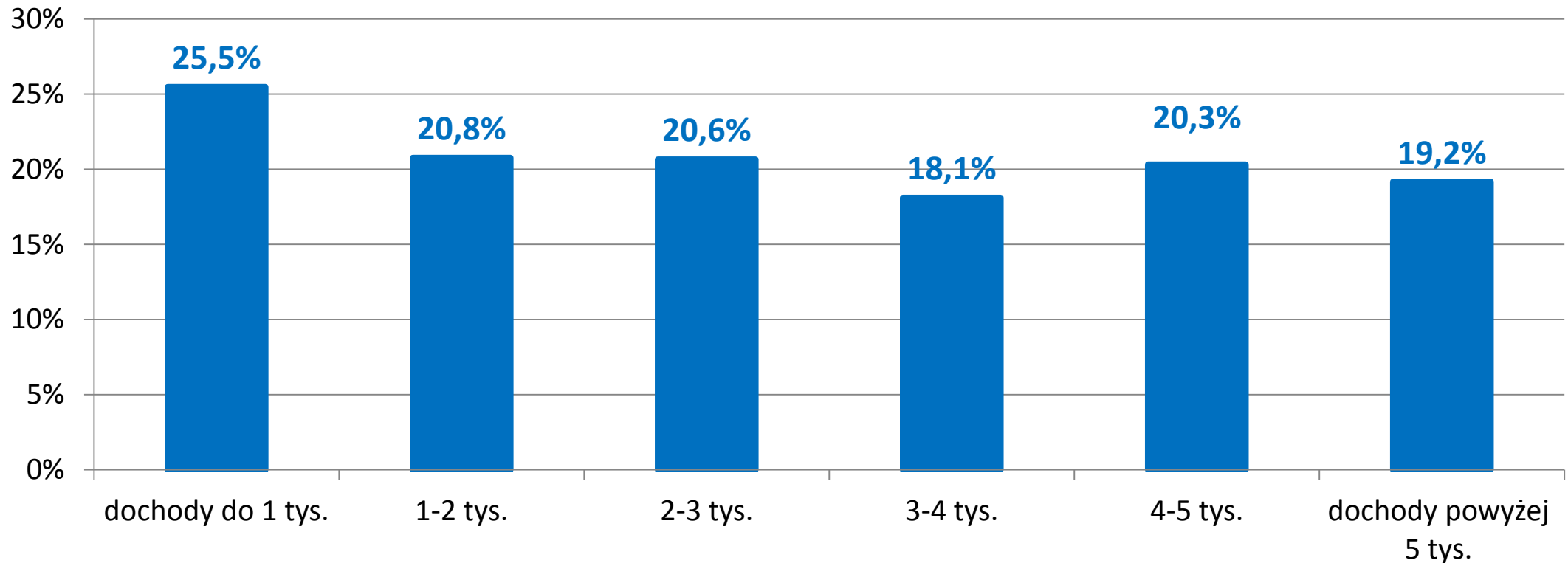
Zmiany w aktywności zawodowej jeszcze silniej widoczne są wśród kobiet. W latach 2007-2013 odsetek kobiet posiadających stałą pracę wzrósł o blisko połowę, z 39% do 57%. Warto podkreślić, iż w grupie 50-59 lat aktywne zawodowo są 3 na 4 kobiety z wykształceniem wyższym.

Udział pięćdziesięciolatków wśród atrakcyjnych grup zawodowych



Pięćdziesięciolatkowie stanowią od 15% do 25% prestiżowych kategorii zawodowych, dla przykładu, co czwarty właściciel firmy w Polsce jest w wieku 50-59 lat.

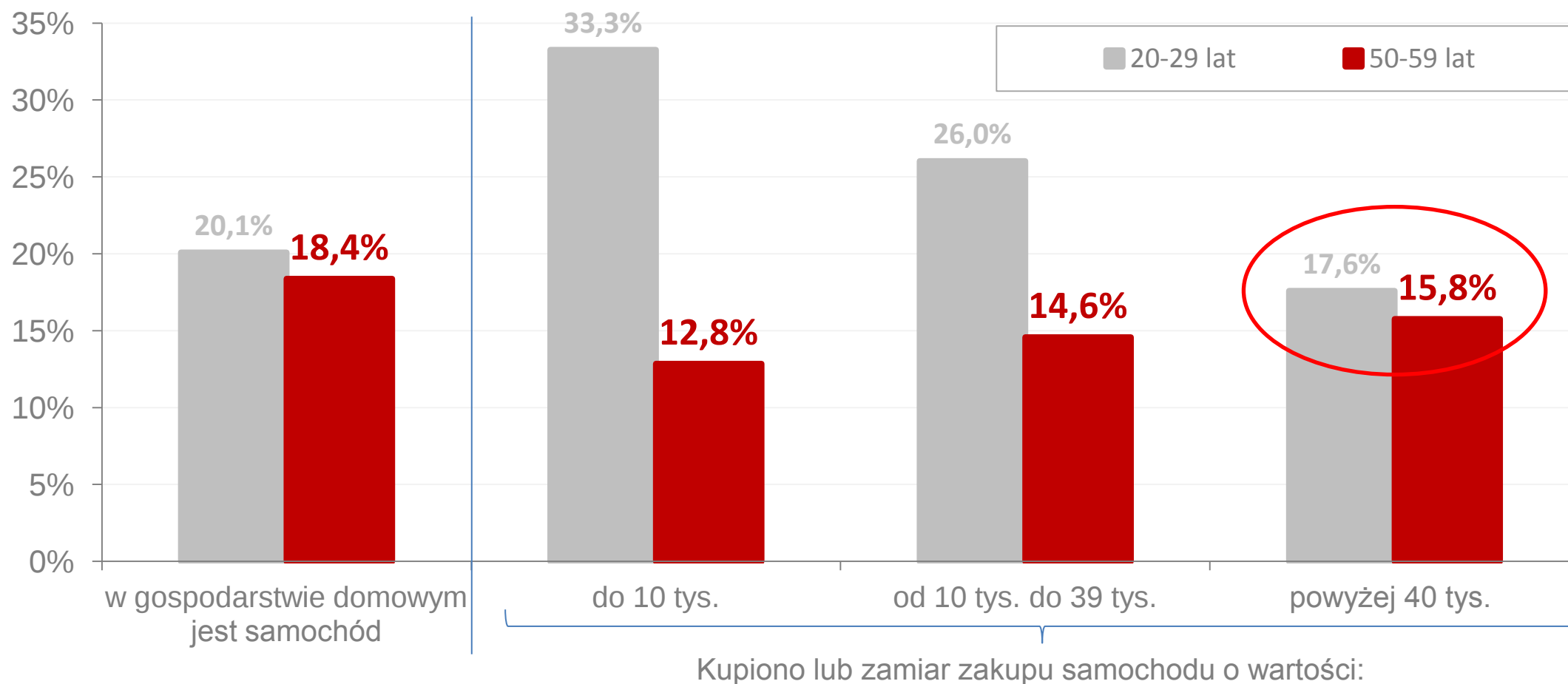
Udział pięćdziesięciolatków w grupach dochodów osobistych



Pięćdziesięciolatkowie stanowią 1/5 osób o wysokich dochodach osobistych w Polsce.

Posiadanie i kupno samochodu - 50-latkowie vs. 20-latkowie

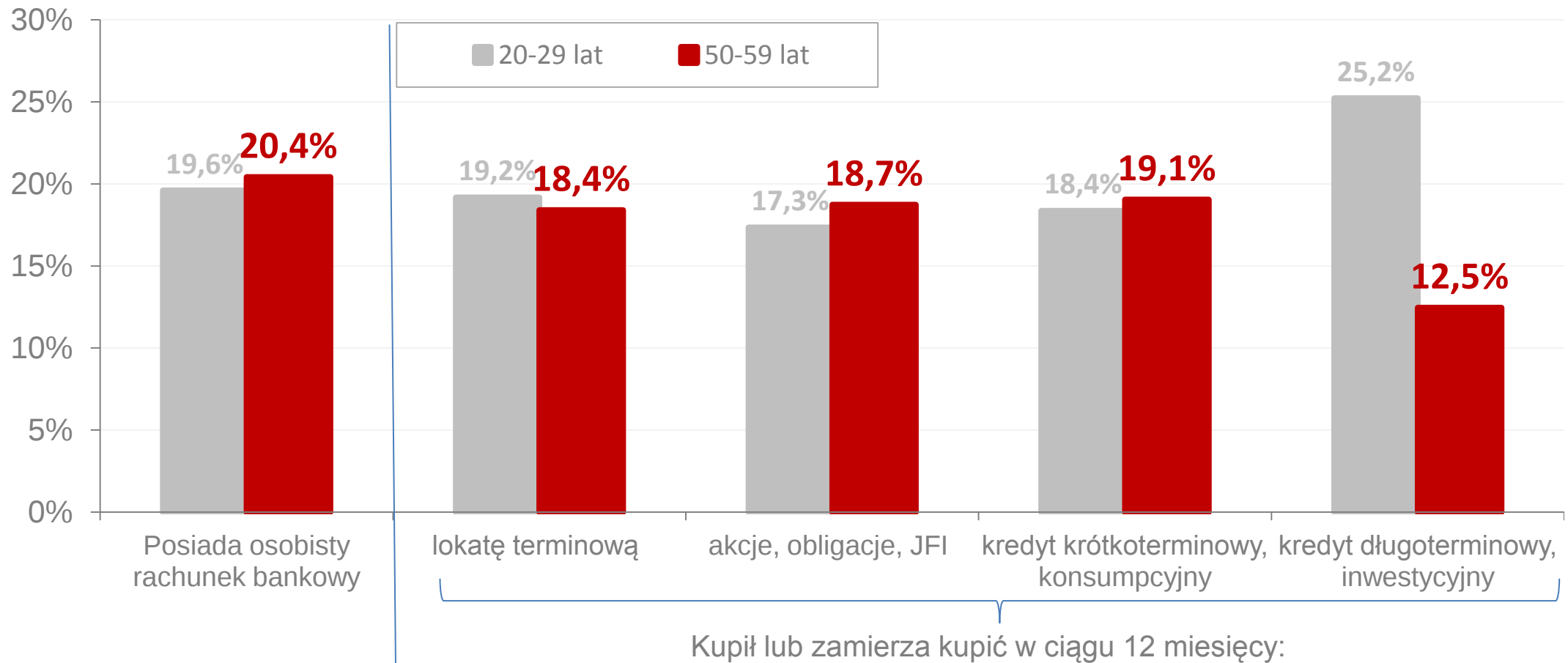
Udział obu grup wiekowych w grupach konsumentów



Udział 50-latków i 20-latków w grupie potencjalnych kupców nowego samochodu jest porównywalny. Dwudziestolatkowie przeważają wśród kupujących tańsze samochody.

Zakup usług finansowych - 50-latkowie vs. 20-latkowie

Udział obu grup wiekowych w grupach konsumentów.



Udział 50-latków i 20-latków, wśród inwestujących oszczędności jest porównywalny.
Dwudziestolatkowie przeważają, wśród zaciągających kredyty długoterminowe.