

PRZECZYTAM **WSZYSTKICH** .pl



Płatny dostęp do kontentu

Kompleksowe rozwiązanie dla Wydawców

Spis treści

1. PrzeczytamWszystkich.pl
2. Darmowy program lojalnościowy – MPL
3. MultiPunkty.pl
4. Kompleksowe rozwiązanie
5. Zalety proponowanego rozwiązania
6. Demo paywall'a
7. Oferta
8. Pytania

O projekcie

PrzeczytamWszystkich.pl to oryginalny program lojalnościowy, adresowany do użytkowników internetu, którzy zbierają punkty za... czytanie.

Punkty można wymienić na wartościowe nagrody. Im więcej ktoś czyta – tym więcej punktów zdobywa. Jest już ponad 150 serwisów tematycznych, które premiuja swoich czytelników extra punktami, zwiększając w ten sposób liczbę lojalnych użytkowników i ich aktywność.

Użytkownicy otrzymują także punkty za dodatkowe aktywności, np. za:

- odpowiadanie na pytania,
- rejestracje,
- zakup lub polecenie serwisów/usług...

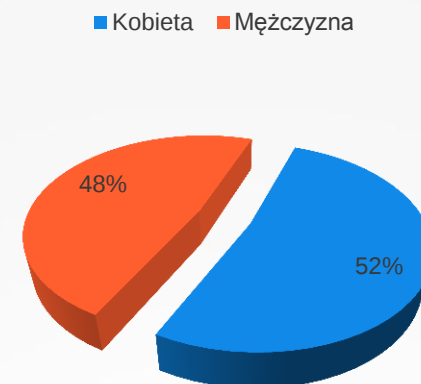
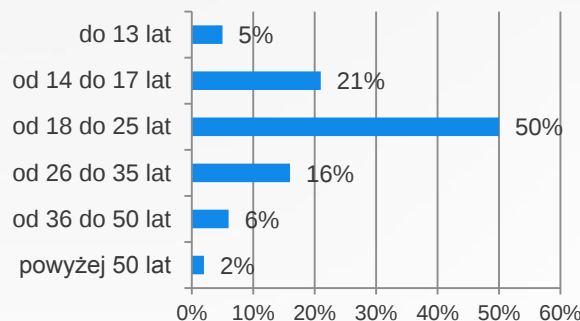
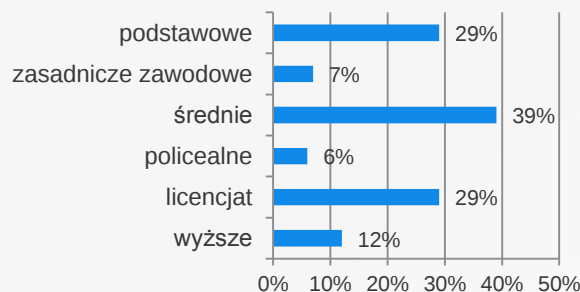
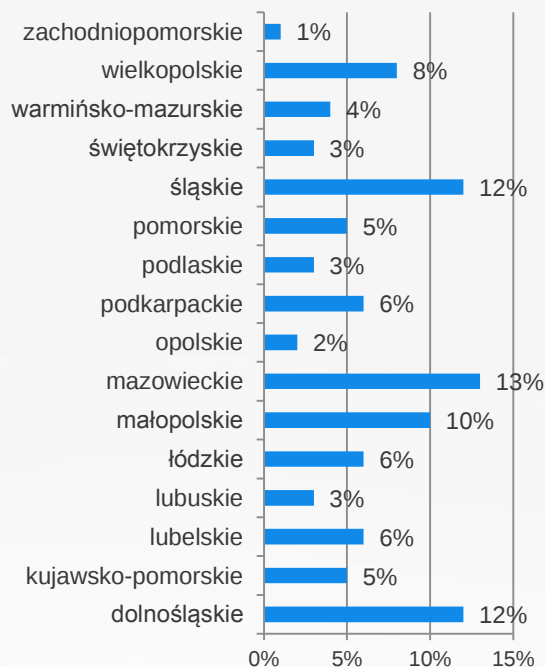
Idea PrzeczytamWszystkich.pl w trzech punktach



Statystyka projektu

Od startu 450 000 zarejestrowanych użytkowników, przeczytało w ponad 150 serwisach 340 000 000 artykułów i odpowiedziało na ponad 10 000 000 pytań!!!

Profil użytkowników *PrzeczytamWszystkich.pl*:



Referencje



Krzysztof Urbanowicz

Ekspert rynku mediów, autor bloga Media Cafe Polska, Prezes Mediapolis sp. z o.o.,

„Dla mnie udział w teście programu lojalnościowego PrzeczytamWszystkich.pl był interesujący z kilku względów. Po pierwsze zależało mi na promocji profesjonalnych blogów firmowych, które przygotowuje moja firma. Po drugie – jako osoba, która na co dzień doradza mediom i grupom mediowym – byłem bardzo ciekawy efektywności tego typu narzędzia promocji.

Cel zwiększenia popularności bloga – został w 300% osiągnięty – bo mniej więcej taki wzrost liczby użytkowników osiągnąłem w bardzo krótkim czasie. Oceniam program lojalnościowy PrzeczytamWszystkich.pl jako bardzo skuteczne narzędzie zwiększania liczby czytelników, które pozwala osiągać różne cele mediów internetowych.”



Justyna Dzieduszycka-Jędrach

Właścicielka agencji 121PR

„Realizując projekty dla klientów mojej firmy skorzystaliśmy z programu lojalnościowego PrzeczytamWszystkich.pl. Celem było zwiększenie popularności prowadzonych na zlecenie blogów firmowych.

Efekty przeszły nasze oczekiwania, co oczywiście przełożyło się również na zadowolenie Klientów.

Polecam rozwiązanie firmy Cafe News S.A. również innym, jako idealny sposób na zwiększenie czytelnictwa serwisu internetowego.”

Referencje (ciąg dalszy)



dr Dariusz Tworzydło

Wydawca serwisu NewsLine.pl,
Prezes Zarządu Polskiego
Stowarzyszenia Public Relations.

„Program lojalnościowy dla mediów – to super pomysł. Sprawdziłem zasadę funkcjonowania programu na własnym serwisie NewsLine.pl. Efekt był widoczny już po bardzo krótkim czasie. Wzrost aktywności użytkowników o ponad 200%! Doceniam również zalety tworzenia pytań do treści artykułów. To narzędzie, które pozwala skierować ruch internautów na konkretne publikacje (np. artykuły sponsorowane).

Program lojalnościowy sprawdza się bardzo dobrze jako narzędzie promocji i długofalowy instrument zwiększający przywiązanie internautów do wortalu. Polecam!”

Pełna lista referencyjna dostępna na partner.przeczytamwszystkich.pl

Przykładowe serwisy współpracujące z PrzeczytamWszystkich.pl



Korzyści z PrzeczytamWszystkich.pl

Korzyści dla serwisów uczestniczących w projekcie:

- pozyskanie NOWYCH użytkowników według zdefiniowanych cech demograficznych
- zwiększenie liczby stałych użytkowników serwisu
- wzrost zysku z reklamy i innych źródeł przychodu
- większa częstotliwość i czas odwiedzin
- wzrost znajomości i rozpoznawalności danej marki w sieci



Większe przychody z reklam odsłonowych

Wykorzystaj program lojalnościowy do zwiększenia liczby użytkowników Twojego serwisu i generowanych przez nich odsłon. Pozyskaj nowych i zaangażuj obecnych, dzięki motywacji punktowej! Uzyskaj lepsze wyniki w Megapanelu.

Jak to zrobić?



Włącz program lojalnościowy! To proste!

- Użytkownicy PrzeczytamWszystkich.pl zbierają punkty czytając artykuły i odpowiadając na pytania do treści artykułów.
- Skorzystaj z **targetowania**. Pozyskasz TYLKO interesującą Ciebie grupę docelową.
- Sprawdź usługę w **darmowym teście**, a jeżeli się zdecydujesz na współpracę będziesz płacił **tylko za efekt**.



Uruchom **Mój Program Lojalnościowy (MPL)**, a Twoi użytkownicy będą **zbierali punkty, za które płaci Cafe News S.A.**



Wykorzystaj motywację punktami do zachęcenia użytkowników do obejrzenia filmu, rejestracji, czy zakupów. Użyj **API**, aby błyskawicznie wdrożyć dowolną motywację.

Marketing wirusowy i serwisy społecznościowe

Polecanie serwisu. Facebook – wykorzystaj marketing wirusowy



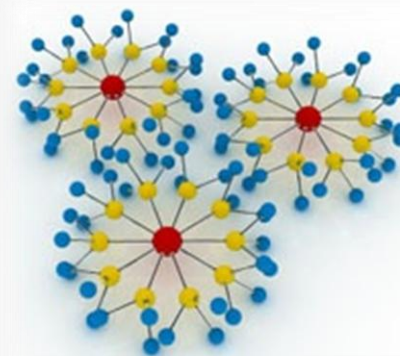
Nazywamy ich „**armią handlowców**” – najbardziej aktywni użytkownicy, którzy opanowali działanie forów, blogów i serwisów społecznościowych... **Zmobilizuj armię!**



Włącz **usługę polecania**, strony, filmu lub dowolnej usługi, a użytkownicy rozpropagują link do serwisu swoim „bliższym lub dalszym znajomym”. Bezpośrednie linki w sieci prowadzące do Twojego serwisu to wyższy „page rank” i lepsza pozycja w wynikach wyszukiwania Google.



Facebook? Jeżeli Twoim celem jest promocja serwisu na portalach społecznościowych, mamy proste i skuteczne rozwiązanie. Utworzymy pytanie do fan page, na które mogą odpowiadać tylko fani (zaznaczona opcja „Lubię to”). Efekt gwarantowany!



E-commerce (ciąg dalszy)

Zwiększ sprzedaż dóbr wirtualnych

Chcesz sprzedawać wirtualne wartości (tzw. „virtual goods”)

nawet tym użytkownikom, którzy nie są gotowi za nie płacić!? Niemożliwe?

Dostęp do konta premium, sprzedaż muzyki oraz informacji, a także najróżniejsze dobra do zdobycia w grach wirtualnych bądź serwisach społecznościowych - to poza reklamą internetową istotne źródła przychodów dla Wydawców.

Nasza propozycja jest następująca: **Cafe News S.A. zapłaci za wirtualne wartości przyznawane użytkownikom Twojego serwisu.**



E-commerce (ciąg dalszy)

Dostęp do płatnych treści w zamian za czytanie

Zapewnimy Twoim użytkownikom dostęp do konta premium, podczas gdy oni nie zapłacą za to ani grosza.

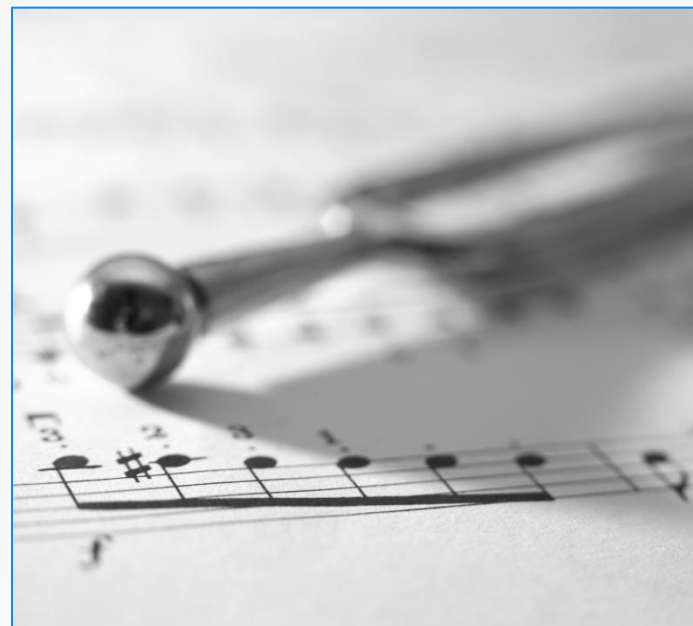
Przykład - sprzedaż muzyki:

- SMS – 3 zł,
- Przelew 1,99 złotych,
- „Muzyka za czytanie” – 0 złotych!!!*

**Chcąc dostać za darmo muzykę, użytkownik zdobywa punkty i po ich zebraniu, otrzymuje produkt, za który płaci Tobie Cafe News S.A.*

Korzyści:

- Użytkownik otrzymuje dostęp do konta premium, nie płacąc ani złotówki
- Wydawca zwiększa „cash’owalność” swoich użytkowników



Darmowy program lojalnościowy

Mój Program Lojalnościowy (MPL) to darmowa usługa dla:

- mediów internetowych
- serwisów społecznościowych
- gier przeglądarkowych
- dowolnych witryn i firm działających w sieci.

Serwisy, które korzystają z MPL nagradzają swoich użytkowników „punktami za czytanie”, których koszt ponosi Cafe News S.A.

Użytkownicy danego serwisu po zarejestrowaniu się w programie mogą zbierać punkty nie tylko w danym serwisie, ale **we wszystkich serwisach**, które przystąpiły do multipartnerskiego programu PrzeczytamWszystkich.pl, co niewątpliwie zwiększa atrakcyjność zbieranych punktów i dużo szybciej pozwala wymienić je użytkownikowi na wartościowe nagrody.

Wydawca może zdefiniować dodatkowe akcje, za które nagradza użytkowników (udostępnione API), płacąc jedynie za przyznawane w ten sposób punkty.

Niestandardowe formy promocji (ciąg dalszy)

Twoi reklamodawcy chcą rozliczać się tylko od efektu?

Zarabiasz z NetSales.pl, TradeDoubler.com i w innych sieciach reklamy efektywnościowej? Pomożemy zwiększyć przychody nawet o 200%!

Jak?

Punkty, pytania konkursowe, dodatkowa motywacja i konkursy – to idealne narzędzia do tego, aby użytkownik:

- wszedł na daną stronę (pytanie skierowane do użytkowników lub polecenie serwisu znajomym)
- zarejestrował/zapisał się do newslettera (punkty za rejestrację)
- coś kupił – jeżeli zaoferujesz mu extra punkty przy zakupie.

Firma Cafe News SA udostępniła łatwe i bezpieczne narzędzie (API), które umożliwia wydawcom premiowanie użytkowników za dowolne akcje. Zachęcenie użytkownika do rejestracji, udział w konkursie, dokonanie zakupu premiowane dodatkowymi punktami - to sposób na to, aby zainteresować użytkowników danym produktem czy usługą.

MultiPunkty.pl to nowy, multipartnerski program lojalnościowy organizowany przez firmę **Cafe News S.A.**

MultiPunkty (MP\$) - to punkty programu zbierane przez klientów dokonujących zakupów zarówno u partnerów on-line jak i off-line.

MP\$ będą wspólną „walutą punktową” - czyli punkty zebrane w innych programach punktowych będzie można przeliczyć (wymienić) na MP\$

MP\$ będą dostępne również za inne aktywności (niekoniecznie związane z wydawaniem pieniędzy - np. „za czytanie” w 150 serwisach, **PrzeczytamWszystkich.pl**)

Płatny dostęp do kontentu

Dwa modele pobierania opłat:

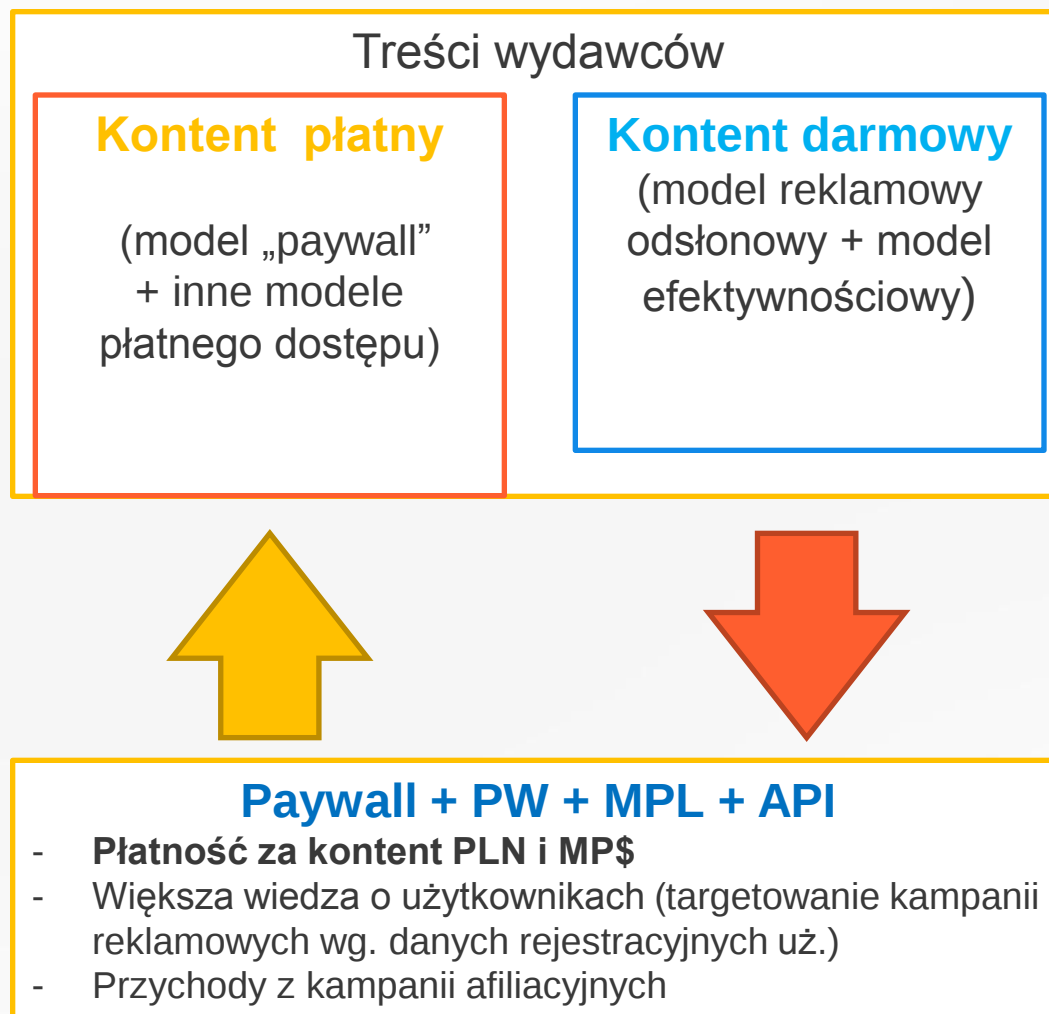
- 1) Dostęp do określonej grupy serwisów (model telewizji kablowej, „paywall”)
- 2) Płatny dostęp do jednostkowych materiałów

Dwa sposoby płacenia:

- 1) Płatność PLN (płatności elektroniczne, przelew, sms, itp...)
- 2) Płatność punktami (MultiPunktami)



Schemat rozwiązania



Zalety proponowanego rozwiązania



Sprzedaż treści nie tylko dla osób, które zapłacą gotówką



Kilkukrotne zwiększenie grupy potencjalnych odbiorców:

- „Osoby majątne” - Płatność gotówką
- Osoby, które dużo czytają - „klub czytelników” – dzięki punktom zebranym w serwisach bezpłatnych mogą korzystać z treści premium
 - „za darmo” (firma Cafe News S.A. – płaci za dostęp do treści)
- Uczestnicy programu PrzeczytamWszystkich.pl i MultiPunkty.pl (czyli pośrednio uczestnicy wielu innych programów punktowych, które będą z MultiPunkty.pl wymieniać się punktami). Uczestnicy płacą MP\$ (czyli za dostęp do treści bezpośrednio płaci Cafe News S.A.

Zalety proponowanego rozwiązania – c.d.



Rozwiązanie bardzo kompleksowe i jednocześnie elastyczne. Wydawca, w zależności od modelu, który wybiera może:

- a) ograniczyć i sprzedawać dostęp do wybranych serwisów/sekcji w ramach wspólnego paywall'a („model Piano” w wykonaniu Cafe News S.A.)
- b) sprzedawać dostęp do wybranych treści (model Znak It, SponsorPay)
- c) Korzystać z efektów programu lojalnościowego (przychody z reklam odsłonowych i afiliacji)



Rozwiązanie dokładnie tak samo proste jak rozwiązanie Piano (chcę mieć dostęp do kontentu premium – muszę zapłacić! (rozszerza się jedynie sposób płatności (oprócz gotówki mogę „zapłacić” MP\$)

Zalety proponowanego rozwiązania – c.d.



Lepsze targetowanie reklam - zbieranie danych (rejestracyjnych) użytkowników - niezależnie czy są czytelnikami płacącymi za treść, czy uczestnikami MPL, czy uczestnikami PrzeczytamWszystkich.pl.



Zwiększenie aktywności użytkowników (w serwisach bezpłatnych) i większe przychody z działań afiliacyjnych



Szybkość wdrożenia!!! (jeden skrypt!)



Sprzedaż kontentu do biznesu ...

Demo

-  Demo zostało przygotowana w ciągu 1-2 dni (!) (nie pracował nad tym grafik...)
-  Wdrożenie rozwiązania, to wstawienie w kodzie strony 1 linii skryptu (ten sam skrypt co PW)
-  **START**
Press.pl
<http://www.auto-swiat.pl/>
<http://www.komputerswiat.pl/nawosci>
END

Oferta

1. Jedyna opłata to **prowizja** od sprzedaży: **10% sprzedaży** niezależnie, czy płatność gotówkowa, czy płatność dokonana MP\$
2. **Szybkie wdrożenie rozwiązanie** (około 2 - 4 tygodni na wdrożenie podstawowego rozwiązanie + rozwój kolejnych funkcjonalności)
3. PrzeczytamWszystkich.pl - **0,0085 PLN** netto za przeczytany artykuł
4. MPL – **rozwiązanie darmowe**
5. Korzystanie z API (wydawanie MP\$ za akcje): **1 MP\$ = 0,015 PLN netto**

Kolejne kroki:

Krok 0 - Gotowość Wydawców do „eksperymentu” – wspólnego paywall’a

Krok 1 – Wspólna Deklaracja (przynajmniej kilku) Wydawców do stworzenia wspólnego PayWall’a

Krok 2 – Wdrożenie rozwiązania (ok 2 - 4 tygodni)

Krok 3 – Zwiększanie skali rozwiązania i nowe funkcjonalności



Zapraszamy do współpracy!

Cafe News S.A.

ul. Głogowska 277/279
60-104 Poznań

NIP: 779-22-97-610, KRS: 0000296572

Kapitał zakładowy: 3 200 100,00 zł

Piotr Długi

Prezes Zarządu

piotr.dlugi@cafenews.pl

T: /61/ 66 10 886

F: /61/ 63 93 925

cafenews@cafenews.pl

www.firma.cafenews.pl