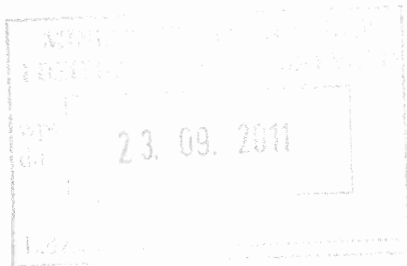




IZBA WYDAWCÓW PRASY

ul. FOKSAL 3/5
00-366 WARSZAWA
tel.: (+48) 22 828 59 30 - 32
fax: (+48) 22 827 87 18
e-mail: info@iwp.pl
NIP 525-15-72-357

Warszawa, 23 września 2011 r.



Pan
Dominik Skoczek
Dyrektor Departamentu
Własności Intelktualnej
i Mediów
w Ministerstwie Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

w miejscu

Szanowny Panie Dyrektorze,

w nawiązaniu do poprzedniej korespondencji dotyczącej prac Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego nad nowelizacją ustawy o radiofonii i telewizji, a także propozycji złożonej Panu Igorowi Ostrowskiemu i na tle aktualnego projektu nowelizacji ustawy o RTV, przedstawiamy poniżej nasze stanowisko do udostępnionych nam propozycji do nowelizacji ustawy, w tym dokumentu IAB.

Pragniemy zauważyć, że uwagi/propozycje IAB Polska zgłoszone do projektu ministerstwa odpowiadają również oczekiwaniom wydawców prasy prowadzących także działalność w internecie. Dlatego też popieramy te uwagi, które, mimo wszystko, wskazują jednak na konieczność ich uzupełnienia o zgłoszone wcześniej przez Izbę propozycje.

I tak proponujemy utrzymanie oraz modyfikację niektórych propozycji IAB uwzględniających potrzeby prasy.

1. Zastąpienie pojęcia „prywatna strona internetowa” z projektowanego art. 2 ust. 2 pkt 8 następującą definicją „**strona internetowa, która nie służy jej właścicielom i użytkownikom do prowadzenia działalności gospodarczej lub zawodowej w zakresie świadczenia usług medialnych**”; (wg IAB)
2. Zmianę nieprecyzyjnego określenia „wymiany w ramach grup zainteresowań” z projektowanego art. 2 ust. 2 pkt 9, poprzez zmianą treści tego punktu i nadanie mu następującego

brzmienia: „**usługi, w ramach których treści audiowizualne wytworzone przez użytkowników w celu niezwiązanym bezpośrednio lub pośrednio z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową są nieodpłatnie dystrybuowane w celu ich udostępniania lub wymiany**”; (wg IAB)

3. Zmianę definicji „udostępnienia publicznego” – pojęcia zawartego w projektowanym art. 4 pkt 8a poprzez nadanie temu punktowi następującego brzmienia: „udostępnieniem publicznym audiowizualnej usługi medialnej na żądanie jest jej świadczenie w sposób umożliwiający **ogółowi odbiorców** w wybranym przez **nich** momencie, zapoznanie się z audycją z katalogu w ramach takiej usługi lub utrwalenie takiej audycji”; (wg IAB)
4. Umożliwienie zarówno dostawcom usług medialnych oraz **wydawcom prasy realizacji prawa do krótkich sprawozdań**. Postulujemy zatem **wprowadzenie art. 20c** w zaproponowanym przez IAB brzmieniu wraz z równoczesną **modyfikacją art., 2 ust. 2 pkt 6, umożliwiającą wymienionym tam podmiotom powoływanie się na art. 20c**, poprzez wprowadzenie zmiany treści art. 2 ust. 2 pkt 6 na następującą: „6) elektronicznych wersji dzienników i czasopism oraz prasy udostępnianej w systemie teleinformatycznym pod warunkiem, że nie składają się w przeważającej części z audycji audiowizualnych **albo których przekaz treści audiowizualnych stanowi jedynie część uboczną materiału prasowego, z zastrzeżeniem art. 20c, który stosuje się odpowiednio**”; (modyfikacje i uzupełnienia IWP)
5. Zmiany pojęcia „chroniących” w treści art. 47a) ust. 1 na „mających na celu ochronę” oraz sformułowania „w granicach możliwości” w treści proponowanego art. 47b) ust. 1 na „tam gdzie jest to wykonalne”; (wg IAB)

Z wyrazami szacunku,

Dyrektor Generalny

Maciej Hoffman

Do wiadomości:

IAB Polska