



Warszawa, dnia 14.01.2008 r.

L. dz. UK/187/2008/

Szanowni Państwo

W związku z wyrokami sądów administracyjnych ws. dodatków dołączanych do egzemplarzy wydawnictw oraz nowelizacją ustawy o VAT dot. definicji prezentu o małej wartości, Izba Wydawców Prasy i kolporterzy uzgodnili zasady rozliczania wydawnictw z dołączonymi dodatkami oraz termin ich wdrożenia od 1 marca 2008 r., jak poniżej.

I. Organizacja i rozliczenia sprzedaży prasy i książek.

A. Organizacja i rozliczenia sprzedaży czasopism i książek.

1. Nakład numeru jest przekazywany do kolportażu w wersji „nakład dzielony”, czyli:
 - 1) egzemplarz czasopisma/książki bez dodatku – jak obecnie, posiada wydrukowane: odrębny indeks, cenę detaliczną, stawkę VAT i kod kreskowy, właściwe dla numeru czasopisma. W rozliczeniach obowiązuje szczególnie moment powstania obowiązku podatkowego,
 - 2) egzemplarz czasopisma/książki z dodatkiem, czyli zestaw:
 - a) jest ofoliowany (lub dodatek jest w inny trwały sposób połączony z egzemplarzem),
 - b) posiada wydrukowane:
 - odrębny indeks (inny niż dla wersji bez dodatku)*,
 - cenę detaliczną zestawu,
 - stawkę VAT dla zestawu, będącą stawką wyższą części wchodzącej w skład zestawu. I tak, jeśli dodatkiem jest książka – VAT dla zestawu wynosi 7%, jeśli dodatkiem jest np. płyta – VAT dla zestawu wynosi 22%,
 - odrębny kod kreskowy, właściwy dla zestawu,
 - c) jest rozliczany:
 - po sprzedaży, a więc jest zachowany szczególnie moment powstania obowiązku podatkowego – jeśli dodatkiem jest książka lub prasa,
 - wg zasad ogólnych – jeśli dodatkiem jest inny towar, nie będący książką ani prasą,
- Informacja o cenie, stawce VAT i PKWiU powinna zostać przekazana przez wydawcę zgodnie z zawartą umową, nie później niż przy awizacji tytułu.
2. Jeśli do nakładu są dołączane różne dodatki – każda część nakładu z innym dodatkiem będzie oznakowana i rozliczana jak w punkcie 1. 2.

B. Organizacja i rozliczenia sprzedaży dzienników.

1. Dodatki są przekazywane do kolportażu oddzielnie.
2. Egzemplarz dziennika jest opatrzony wydrukowanymi:
 - 1) dwoma indeksami: jednym dla dziennika bez dodatku i drugim dla zestawu (egzemplarza dziennika z dodatkiem)*,
 - 2) dwiema cenami detalicznymi: inną dla dziennika i inną dla zestawu,

„RUCH” S.A. w Warszawie
ul. Wronia 23, 00-958 Warszawa
Oddział Krajowej Dystrybucji Prasy
ul. Jana Kazimierza 31/33, 01-248 Warszawa
tel. (022) 53-28- , fax (022) 53-28-....
www.ruch.com.pl, e-mail:

Kapitał zakładowy: 56 489 930 zł, wpłacony w całości,
Oznaczenie sądu: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
w Warszawie,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego

KRS 000020446
NIP 526-02-50-475
REGON 011063584-00151

- 3) właściwych stawek VAT, umieszczonych obok cen detalicznych:

- a) w przypadku ceny samego dziennika (bez dodatku) - stawka właściwa dla tego dziennika,

- b) w przypadku zestawu - stawka wyższa części wchodzącej w skład zestawu. I tak, jeśli dodatkiem jest książka – VAT dla zestawu wynosi 7%, jeśli dodatkiem jest np. płyta – VAT dla zestawu wynosi 22%,
- 4) jednym kodem kreskowym, właściwym dla egzemplarza dziennika (bez dodatku),
3. Na dodatku jest wydrukowany kod kreskowy, właściwy dla zestawu.
 4. W pobliżu każdego kodu kreskowego lub pod kodem winna być zamieszczona także informacja, jakiej wersji dany kod dotyczy (dziennika lub zestawu).
 5. Informacja o cenie, stawce VAT i PKWiU powinna zostać przekazana przez wydawcę zgodnie z zawartą umową, nie później niż przy awizacji tytułu.
 6. Rozliczanie sprzedaży numeru:
 - 1) wersji podstawowej (bez dodatku) – po sprzedaży, wg zasad dla szczególnego momentu powstania obowiązku podatkowego,
 - 2) zestawu:
 - a) po sprzedaży, a więc jest zachowany szczególny moment powstania obowiązku podatkowego – jeśli dodatkiem jest książka lub prasa,
 - b) wg zasad ogólnych – jeśli dodatkiem jest inny towar, nie będący książką ani prasą.
 7. Na egzemplarzu dziennika nie mogą być wydrukowane więcej niż dwie ceny detaliczne.
 8. Każdy dodatek winien posiadać wyraźne oznaczenie do jakiego tytułu należy go dołączyć oraz że nie jest przeznaczony do samodzielnej sprzedaży.

Powyższe ustalenia zostały potwierdzone przez Izbę Wydawców w piśmie z dnia 11 grudnia 2007 r.

* - *szczegółowe zasady identyfikacji tytułu indeksem i kodem kreskowym zostaną Państwu przekazane odrębnym piśmie.*

II. W piśmie Izby zawarta jest także informacja o tym, że część wydawców zamierza nadal stosować obecną formułę sprzedaży i rozliczeń prasy i książek z dołączonymi dodatkami, czyli stosować stawkę podatku VAT 7% (lub 0%) oraz rozliczać wg zasad określonych dla szczególnego momentu powstania obowiązku podatkowego także dla:

- części nakładu o podwyższonej cenie zawierającej dodatek,
- tzw. mutacji „luksusowych”, czyli części nakładu zawierającej dodatek i różniącej się zawartością (treścią) oraz ceną,
- nakładu całego numeru wydawnictwa z dodatkiem (z wyjątkiem dodatków dołączanych bezpłatnie oraz dodatków stanowiących integralną część wydawnictwa, o ile Wydawca posiada aktualne postanowienie Ministerstwa Finansów).

Zwracamy jednocześnie uwagę, że wg „RUCH” S.A. powyższe rozwiązania są niezgodne z prawem i wyrokami sądowymi, czemu daliśmy wyraz w piśmie do IWP z dnia 19 grudnia 2007r.

---- // ----

W związku z tym, że wdrożenie w „RUCH” S.A. zasad, podanych w punkcie I powyżej, wymaga czasu i kosztownego przystosowania systemów informatycznych oraz zmian w umowach z wydawcami i sprzedawcami, zwracamy się o pisemne potwierdzenie, że Państwa Wydawnictwo będzie stosować rozwiązania podane w punkcie I powyżej od 1 marca 2008 r.

W przypadku przyjęcia innych zasad organizacji i sprzedaży książek/prasy po tej dacie prosimy o ich przedstawienie.

Poniżej podajemy adres, na który należy przekazywać korespondencje:

„RUCH” S.A. w Warszawie, Oddział Krajowej Dystrybucji Prasy
Dział Kontraktów Kolportażowych
ul. Jana Kazimierza 31/33, 01-248 Warszawa
fax (022) 53-28-724, 725.

Oczekując na pilne udzielenie odpowiedzi,

z poważaniem

Z-ca Dyrektora Pionu Kolportażu
Centrali „RUCH” S.A.
Maciej Grzybowski