

Warszawa, dnia 9 stycznia 2008 r.

DYTRYBUTORZY PRASY
/wg rozdzielnika/

Szanowni Państwo!

W ostatnim czasie przedstawiciele kolporterów i wydawców prasy odbyli szereg spotkań konsultacyjnych związanych z przystosowaniem wzajemnego systemu rozliczeń dostaw prasy wraz z załączonymi dodatkami do przepisów prawa podatkowego, w szczególności ustawy o podatku od towarów i usług.

Zmiana dotychczasowego sposobu opodatkowania nie tyle wynika z ostatnich zmian w przepisach ustawy o podatku od towarów i usług, co jest podyktowana koniecznością zminimalizowania ryzyka zakwestionowania tej praktyki przez organy podatkowe. W ciągu roku 2007 Wojewódzkie Sądy Administracyjne wydały bowiem szereg wyroków, w których uznały, że nieodpłatne dołączanie gadżetów do tytułów prasowych są dostawą w rozumieniu ustawy o podatku VAT. W konsekwencji powoduje to konieczność opodatkowania gadżetów stawką podatku od towarów i usług. Ryzyko to dotyczy podmiotów na każdym etapie obrotu, a więc także kolporterów.

Dodatkowo, w środowisku wydawców i kolporterów funkcjonują różniące się między sobą interpretacje wydane przez organy podatkowe dotyczące kwestii opodatkowania dodatków przekazywanych nieodpłatnie. W efekcie tego, podmioty znajdujące się w identycznej sytuacji faktycznej nie muszą korzystać z identycznej ochrony prawnej. Sytuacja taka jest ryzykowna dla całej branży.

Stąd też, na tych spotkaniach wydawców i kolporterów ustalone zostało, iż od 1 marca 2008 r. dodatkowo wdrożony zostanie do realizacji przez kolporterów maksymalnie bezpieczny i jak najmniej kosztowny dla wszystkich stron (tj. wydawców i kolporterów) wariant rozliczeń związanych z gadżetami.

W załączeniu prezentujemy nowe zasady organizacji sprzedaży i rozliczeń (i) dzienników (załącznik nr 1) oraz (ii) czasopism/książek sprzedawanych w nakładzie dzielonym (załącznik nr 2) z prośbą o umożliwienie ich stosowania dla tych wydawców, którzy opowiedzą się za tą zasadą sprzedaży i rozliczeń tytułów wraz z gadżetami.

W związku z tym, że pewna część wydawców posiada korzystne dla siebie interpretacje urzędów skarbowych, będą oni realizowali dotychczasową formułę sprzedaży i rozliczeń tytułów z gadżetami w przypadku nakładu dzielonego, tj. że przy nakładzie dzielonym całość dostawy z gadżetami będzie opodatkowana stawką VAT 7% właściwą dla prasy i rozliczana wg szczególnego momentu powstania obowiązku podatkowego.

Ponadto, dla tytułów prasowych z dołączonymi gadżetami do całego nakładu lub w przypadku wystąpienia mutacji tego samego wydania tytułu prasowego ale różniącego się zawartością i ceną oraz dołączonym gadżetem, sprzedaż i rozliczenia pozostają na dotychczasowych zasadach.

Mamy nadzieję, że wprowadzenie powyższych zasad nie będzie dla Państwa zbyt uciążliwe. Przy okazji przesyłam do wykorzystania Komunikat kierowany do detalistów.

Z poważaniem



Maciej Hoffman
Dyrektor Generalny