

## KOMUNIKAT

### **Izby Wydawców Prasy w sprawie modyfikacji zasad dostawy i sprzedaży prasy w przypadku kiedy dołączane są gadżety**

W roku 2007 r. Wojewódzkie Sądy Administracyjne wydały kilka wyroków dotyczących opodatkowania podatkiem od towarów i usług insertów dołączanych do gazet i czasopism wydawanych w tzw. nakładzie dzielonym, w których to wyrokach sądy stanęły na stanowisku, iż przekazywanie insertów ma w takim przypadku charakter odpłaty i powinno być opodatkowane podatkiem od towarów i usług w stawce właściwej dla danego insertu.

Stanowisko takie jest niekorzystne i ryzykowne dla wszystkich podmiotów dokonujących obrotu w/w gazetami i czasopismami z dołączonymi gadżetami, w tym także dla Państwa. Dodatkowo, środowisko wydawców w konsultacji z kolporterami ustaliło dodatkową praktykę działania, która powinna być jednolita dla wszystkich uczestników rynku sprzedaży gazet i czasopism.

W związku z powyższym, uprzejmie informujemy, iż od 1 marca 2008 r. zmianie ulegną zasady sprzedaży i rozliczeń w większości tytułów gazet oraz czasopism/książek sprzedawanych w nakładzie dzielonym. Zmiany te będą dotyczyły dwóch aspektów: stawki podatku i momentu deklarowania obowiązku podatkowego.

Co do zasady, w sytuacji gdy dodatkiem do gazety lub czasopisma będzie książka – cały zestaw będzie opodatkowany stawką 7%. W przypadku innych insertów (np. płyt DVD lub CD) – zestaw taki w całości opodatkowany będzie stawką 22%, a obowiązek podatkowy deklarowany będzie na zasadach ogólnych (a więc z chwilą dostawy tytułu prasowego wraz z załączonymi insertami), a nie jak dotychczas w oparciu o zasady właściwe dla dostawy prasy (tj. w momencie zakończenia sprzedaży i rozliczania zwrotów, lecz nie później niż 60 dni od dnia wydania tych tytułów prasowych).

W związku z powyższym wystąpi konieczność wprowadzenia określonych zmian do dotychczas zawartych umów regulujących zasady sprzedaży przez Państwa prasy.

Jednocześnie zwracamy uwagę, że wiele tytułów prasowych będzie dostarczanych i rozliczanych wg dotychczas obowiązujących zasad, mimo że sprzedawane będą łącznie z gadżetami.