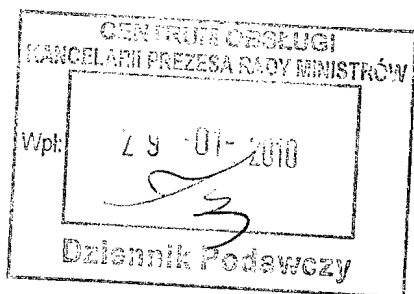




IZBA WYDAWCÓW PRASY

ul. FOKSAL 3/5
00-366 WARSZAWA
tel.: (0-48-22) 828 59 30 - 32,
fax: (0-48-22) 827 87 18
e-mail: info@izbaprasy.pl
NIP 525-15-72-357

Warszawa, 28 stycznia 2010 r.



Pan
Donald Tusk
Prezes Rady Ministrów
Rzeczypospolitej Polskiej

Al. Ujazdowskie 1/3
00-583 Warszawa

Szanowny Panie Premierze!

Podczas spotkania Pana Premiera z wydawcami i dziennikarzami prasy lokalnej w dniu 16 grudnia 2009 r. poruszono problem nierównej konkurencji na lokalnym rynku prasowym. Powodują ją gazety samorządowe finansowane zarówno z środków publicznych jak i z ogłoszeń lokalnych.

Izba Wydawców Prasy od kilku lat zwraca uwagę na ten problem. We wrześniu 2004 r., przy współudziale Senackiej Komisji Kultury i Środków Przekazu, zorganizowaliśmy pierwszą po 1990 roku tej rangi konferencję na temat „Prasa lokalna w budowie społeczeństwa obywatelskiego”. Uczestnicy konferencji przyjęli stanowisko m.in. w sprawie występowania samorządów w roli wydawców prasy. Pozwalamy sobie zacytować obszerny fragment, bo zawarte w nim treści nie straciły na aktualności.

„Szczególną uwagę społeczeństwa oraz właściwych organów ustawodawczych i administracyjnych uczestnicy Konferencji pragną zwrócić na niewłaściwość i szkodliwość zjawiska polegającego na coraz częstszym występowaniu samorządów lokalnych w roli wydawców prasy.

Zdaniem uczestników Konferencji nie należy łączyć funkcji biuletynu informacyjnego – organu administracji z funkcją niezależnej prasy, której wszak jednym z głównych zadań jest sprawowanie społecznej kontroli nad działaniami władz. Uzurpowanie sobie przez biuletyny samorządowe roli gazet wiąże się niejednokrotnie z utrudnianiem dostępu do informacji dziennikarzom prasy prywatnej, co jest podważaniem fundamentalnej zasady wolności słowa i prawa obywateli do dostępu do informacji.

Poważne zastrzeżenia uczestników Konferencji budzi też łączenie przez pisma samorządowe funkcji publicznych z działalnością gospodarczą. Działanie na styku wykorzystania środków publicznych i biznesu rodzi liczne wątpliwości natury formalnej i etycznej oraz co do zgodności z zasadami uczci-

wej konkurencji. Szczególnie pozyskiwanie reklam przez „gazety” samorządowe sprzyja możliwości powstawaniu na lokalnych rynkach sytuacji korupcjogennych. Naraża ponadto samorządy na ostre konflikty z prasą lokalną, dla której przychody z reklam stanowią podstawę ekonomicznego bytu. Uczestnicy Konferencji apelują do Izby Wydawców Prasy o podjęcie we współpracy z prasą lokalną monitorowania przypadków naruszania prawa konkurencji przez tytuły wydawane przez samorządy lub na ich zlecenie i kierowanie tych spraw do właściwych instytucji. Uczestnicy Konferencji postulują wprowadzenie takich rozwiązań prawnych, które w jednoznaczny sposób określą zasady wydawania biuletynów informacyjnych przez organa administracji i samorządy wszystkich szczebli. Będzie to służyło poprawie dobrze rozumianej otwartości działania administracji i samorządów i przyniesie wzrost zaufania społecznego do ich działalności. Jednocześnie przyczyni się to do wzmocnienia organizatorskiej funkcji autentycznej prasy lokalnej, służąc budowaniu przez nią społeczeństwa obywatelskiego, co jest zadaniem i niezaprzeczalną zasługą tej prasy a leży w polskim interesie narodowym”.

Na każdym spotkaniu, konferencji czy seminarium, w którym uczestniczą wydawcy prasy lokalnej, ten problem powraca.

29 października 2009 r. w Krakowie, wspólnie z Obserwatorium Wolności Mediów w Polsce Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka, zorganizowaliśmy konferencję pt „Wolność słowa w prasie lokalnej. Prasa lokalna a normy ochrony konferencji i pluralizm medialny”. Uczestnicy tej konferencji również (w większości) w przyjętym stanowisku wypowiedzieli się na ten temat:

Jednym z najważniejszych zadań prasy lokalnej jest pełnienie społecznej kontroli nad poczynaniami władz lokalnych, prezentowanie jej sukcesów, wyjaśnianie problemów i tworzenie więzi społeczeństwa lokalnego z jego reprezentantami.

Aby jednak niezależna prasa lokalna mogła właściwie spełniać swe zadania, w szczególności ową funkcję społecznej kontroli administracji państwowej i samorządowej, nie powinna napotykać na przeszkody w działalności, będące skutkiem wydawania przez władze administracyjne i samorządowe periodyków, przypisujących sobie cechy i funkcje przynależne prasie.

Szczególną uwagę społeczeństwa oraz właściwych organów ustawodawczych i administracyjnych uczestnicy Konferencji pragną zwrócić na niewłaściwość i szkodliwość zjawiska polegającego na częstym występowaniu samorządów lokalnych w roli wydawców prasy.

Zdaniem uczestników Konferencji nie należy łączyć funkcji biuletynu informacyjnego – organu administracji z funkcją niezależnej prasy, której jednym z głównych zadań jest sprawowanie społecznej kontroli nad działaniami władz. Uzurpowanie sobie przez wydawców biuletynów samorządowych roli wydawców gazet, wiąże się niejednokrotnie z utrudnianiem dostępu do informacji dziennikarzom prasy niezależnej. Jest to podważanie fundamentalnej zasady wolności słowa i prawa obywateli do dostępu do informacji.

Poważne zastrzeżenia uczestników Konferencji budzi też łączenie przez wydawców pism samorządowych funkcji publicznych z działalnością gospodarczą. Korzystanie ze środków publicznych i prowadzenie działalności biznesowej rodzi liczne wątpliwości natury formalnej i etycznej a także zgodności z zasadami uczciwej konkurencji. Szczególnie pozyskiwanie reklam przez „gazety” samorządowe od firm zależnych od władzy lokalnej sprzyja możliwości powstawania na lokalnych rynkach sytuacji korupcjogennych. Naraża ponadto samorządy na ostre konflikty z prasą niezależną, dla której przychody z reklam niejednokrotnie stanowią podstawę bytu ekonomicznego.

Uczestnicy Konferencji postulują wprowadzenie takich rozwiązań prawnych, które w jednoznaczny sposób określą zasady wydawania biuletynów informacyjnych przez organa administracji i samorządy wszystkich szczebli.

Uczestnicy Konferencji uważają, że właściwe w tej kwestii rozwiązania prawne zawarte są w projekcie nowelizacji prawa prasowego, przedstawionym przez Izbę Wydawców Prasy. Uwzględnienie przez ustawodawcę proponowanego w tym projekcie zakazu wydawania prasy przez organa administracji państwowej i samorządowej, zapobiegłoby wypaczaniu społecznej funkcji prasy oraz naruszaniu zasad konkurencji na lokalnym rynku prasowym.

Wielu specjalistów, medioznawców, prawników podziela obawy i widzi zagrożenie dla niezależnej prasy lokalnej ze strony komercyjnych pism samorządowych. Profesor Michał Kulesza, podczas wspomnianej wcześniej konferencji w Senacie (2004), mówił, że zadania samorządu „z całą pewnością nie polegają na wydawaniu normalnych (komercyjnych), takich zwykłych gazet, jak się mówi dla ludzi. Trzeba rozpocząć postępowania. Tego rodzaju sprawy wymagają drogi prawnej czy drogi administracyjnej”.

Izba Wydawców Prasy uważa, że sytuacja opisywana przez nas wymaga uregulowań prawnych. Dobrą ku temu okazją są trwające aktualnie prace nad nowelizacją Prawa prasowego. W projekcie nowelizacji przedstawionym przez IWP Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego postulujemy zmianę artykułu 8, który określi kto może być wydawcą prasy. Proponujemy następujące brzmienie tego artykułu:

Art. 8. 1. Wydawcą druków prasowych, agencyjnych serwisów informacyjnych oraz zarejestrowanych stron internetowych może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej.

2. Organ administracji rządowej lub jednostka samorządu terytorialnego nie może być bezpośrednio lub pośrednio wydawcą, o którym mowa w ust. 1, ani posiadać udziałów lub akcji w spółkach będących wydawcą.

3. Wydawca może powierzyć wykonywanie czynności wydawcy, z wyjątkiem powoływania redaktora naczelnego oraz podejmowania decyzji o rozpowszechnieniu publikacji innemu podmiotowi działającemu jako nakładca.

Panie Premierze!

Zdajemy sobie sprawę z tego, iż w trakcie przygotowywanej obecnie przez MKiDN nowelizacji prawa prasowego być może nie wszystkie postulaty zgłaszane przez wydawców i dziennikarzy oraz organizacje społeczne mogą być zrealizowane. Izba Wydawców Prasy pragnie jednak po raz kolejny zwrócić uwagę na problem zacierania granicy między charakterem, działalnością i misją społeczną wypełnianą przez niezależną, autentyczną prasę, a zadaniami – promocyjnymi, informacyjnymi a nierzadko propagandowymi - wypełnianymi przez rozmaitego rodzaju biuletyny, w tym tzw. „gazety samorządowe”. W przypadku pism wydawanych przez samorządy ma to szczególne znaczenie, gdyż dotyczy bardzo delikatnej materii wydatkowania publicznych środków oraz sytuacji, w której organ samorządowy wykorzystując owe środki publiczne poprzez stwarzanie konkurencji na lokalnym rynku reklamowym utrudnia *de facto* działalność niezależnej prasy lokalnej.

Skutkiem takiej „paraprasowej” działalności samorządów jest nie tylko pojawianie się – często uzasadnionych – zarzutów celowego utrudniania prawdziwej prasie sprawowanie społecznej kontroli organów władz i tłumienia krytyki prasowej, ale także – jak to podniesiono już podczas konferencji w Senacie w roku 2004 - powstawanie na lokalnym rynku korupcjogennych sytuacji oraz nieuczciwej konkurencji.

Dlatego też Izba Wydawców Prasy uważa, iż w dobrze pojętym interesie społecznym należy wprowadzić proponowaną przez IWP nowelizację art. 8 prawa prasowego lub co najmniej wprowadzić do regulacji prawnych odnoszących się do działalności samorządów zasadę, iż wydawane przez nie biuletyny informacyjne nie mogą zamieszczać płatnych reklam.

W załączeniu przesyłamy dokumenty wskazujące na znaczenie podnoszonego przez nas problemu dla wydawców prasy lokalnej i na niezmienną przez lata ich stanowiska w tej sprawie.

Z należnym szacunkiem

Krzysztof Marasimiuk
Członek Zarządu Izby Wydawców Prasy
Przewodniczący Komisji Prasy Lokalnej IWP

Wiesław Podkański
Prezes
Izby Wydawców Prasy

Załączniki:

- Stanowisko Konferencji Senatu RP i Izby Wydawców Prasy z dnia 21 września 2004 r. w sprawie zagrożeń funkcjonowania prasy lokalnej
- „Prasa lokalna w budowie społeczeństwa obywatelskiego” - materiały z Konferencji Senatu RP i Izby Wydawców Prasy w dniu 21 września 2004 r.
- Stanowisko wydawców i dziennikarzy prasy lokalnej ws. projektów zmian w prawie prasowym – przyjęte na konferencji w Puszczykowie w dniu 15 listopada 2008 r.
- Wspólne Stanowisko Uczestników Konferencji Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka i Izby Wydawców Prasy w sprawie warunków ochrony konkurencji na rynku prasy lokalnej, Kraków, 29 października 2009 r.

Do wiadomości:

- Centrum Informacyjne Rządu, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

**Stanowisko Konferencji Senatu RP i Izby Wydawców Prasy
z dnia 21 września 2004 r.
w sprawie zagrożeń funkcjonowania prasy lokalnej**

Uczestnicy Konferencji „Prasa lokalna w budowie społeczeństwa obywatelskiego”, pragną zwrócić powszechną uwagę na wielkie znaczenie, jakie dla budowy podstaw demokracji w Polsce ma prasa lokalna. Stała się ona dla mieszkańców miast i wsi podstawowym źródłem pozyskiwania informacji o sprawach najbliższego otoczenia. Wypełnia ona również szereg funkcji kulturowych, edukacyjnych i ekonomicznych.

Prasa lokalna odgrywa również ogromną rolę w kontrolowaniu władzy, ale także w prezentowaniu jej sukcesów, wyjaśnianiu problemów i tworzeniu więzi społeczeństwa lokalnego z jego reprezentantami.

Działalność lokalnych wydawców napotyka jednak liczne problemy, będące często wynikiem dającej się jeszcze odczuć słabości tego segmentu prasy.

W warunkach zaostrzającej się konkurencji na rynku mediów, konieczne jest:

- podnoszenie poziomu profesjonalizmu lokalnych wydawców,
- zwiększanie wiedzy fachowej dziennikarzy redagujących gazety lokalne,
- przestrzeganie wysokich wymagań zawodowych i etycznych.

Działania te przyniosą w efekcie zwiększenie autorytetu prasy lokalnej i przyczynią się do umocnienia jej rynkowej pozycji.

Dla wzmocnienia tego procesu niezbędne jest polepszanie techniczno-materialnych warunków wykonywania zawodu przez dziennikarzy lokalnych. Uczestnicy Konferencji widzą też potrzebę powołania zawodowej struktury dziennikarzy.

Niesprzyjające czynniki zewnętrzne, np. niekorzystne i często niewłaściwe uregulowania prawne lub konflikty na styku prasy lokalnej z administracją państwową, samorządową lub lokalnymi grupami interesów wymagają zmian, które posłużą poprawie współpracy mediów z przedstawicielami administracji.

W segmencie prasy lokalnej mieszczą się też gazety zakładane lub sponsorowane przez lokalnych polityków. Zjawisko to nasila się w każdym okresie przedwyborczym. Zdarzają się także przypadki zakładania pism przez lokalnych biznesmenów, których głównym celem jest promocja i ochrona interesów właściciela lub sponsora. Stan ten powoduje zacieranie granic między autentyczną prasą lokalną, a pismami służącymi jedynie realizacji doraźnych interesów poszczególnych osób lub grup interesów i obniżają prestiż prasy lokalnej.

Szczególną uwagę społeczeństwa oraz właściwych organów ustawodawczych i administracyjnych uczestnicy Konferencji pragną zwrócić na niewłaściwość i szkodliwość zjawiska polegającego na coraz częstszym występowaniu samorządów lokalnych w roli wydawców prasy.

Zdaniem uczestników Konferencji nie należy łączyć funkcji biuletynu informacyjnego – organu administracji z funkcją niezależnej prasy, której wszak jednym z głównych zadań jest sprawowanie społecznej kontroli nad działaniami władz. Uzurpowanie sobie przez biuletyny samorządowe roli gazet wiąże się niejednokrotnie z utrudnianiem dostępu do informacji dziennikarzom prasy prywatnej, co jest podważaniem fundamentalnej zasady wolności słowa i prawa obywateli do dostępu do informacji.

Poważne zastrzeżenia uczestników Konferencji budzi też łączenie przez pisma samorządowe funkcji publicznych z działalnością gospodarczą. Działanie na styku wykorzystania środków publicznych i biznesu rodzi liczne wątpliwości natury formalnej i etycznej oraz co do zgodności z zasadami uczciwej konkurencji. Szczególnie pozyskiwanie reklam przez „gazety” samorządowe sprzyja możliwości powstawaniu na lokalnych rynkach sytuacji korupcjogennych. Naraża ponadto samorządy na ostre konflikty z prasą lokalną, dla której przychody z reklam stanowią podstawę ekonomicznego bytu.

Uczestnicy Konferencji apelują do Izby Wydawców Prasy o podjęcie we współpracy z prasą lokalną monitorowania przypadków naruszania prawa konkurencji przez tytuły wydawane przez samorządy lub na ich zlecenie i kierowanie tych spraw do właściwych instytucji.

Uczestnicy Konferencji postulują wprowadzenie takich rozwiązań prawnych, które w jednoznaczny sposób określą zasady wydawania biuletynów informacyjnych przez organa administracji i samorządy wszystkich szczebli. Będzie to służyło poprawie dobrze rozumianej otwartości działania administracji i samorządów i przyniesie wzrost zaufania społecznego do ich działalności. Jednocześnie przyczyni się to do wzmocnienia organizatorskiej funkcji autentycznej prasy lokalnej, służąc budowaniu przez nią społeczeństwa obywatelskiego, co jest zadaniem i niezaprzeczalną zasługą tej prasy a leży w polskim interesie narodowym. ■

**Stanowisko wydawców i dziennikarzy prasy lokalnej
w sprawie projektów zmian w prawie prasowym**

Wydawcy i dziennikarze prasy lokalnej, reprezentujący Stowarzyszenie Prasy Lokalnej, Stowarzyszenie Gazet Lokalnych, Stowarzyszenie Polskich Mediów oraz Komisję Prasy Lokalnej Izby Wydawców Prasy, spotkali się w dniu 15 listopada 2008 r. w Puszczykowie na debacie poświęconej treści prawa prasowego i projektom jego zmiany.

Prawo prasowe, ustalające podstawowe zasady funkcjonowania prasy i dziennikarzy w Polsce, ma ogromne znaczenie dla prasy lokalnej z uwagi na jej szczególną rolę w rozwoju społeczności lokalnych i budowaniu społeczeństwa obywatelskiego. Dlatego też uczestniczący w debacie w Puszczykowie wydawcy i dziennikarze poddali uważnej analizie ogłoszone projekty zmian w prawie prasowym i pragną wyrazić poważne zaniepokojenie niektórymi rozwiązaniami zawartymi w projektach nowelizacji prawa prasowego oraz zapisów innych, odnoszących się do prasy ustaw.

Szczególne obawy budzą propozycje regulacji znacznie zaostrzających odpowiedzialność dziennikarzy i wydawców oraz dających poważne możliwości zewnętrznej ingerencji w treści redakcyjne, co może być wykorzystywane np. przez lokalnych polityków. Wprowadzenie tych propozycji w życie mogłoby prowadzić do faktycznego sparaliżowania działalności wielu redakcji prasowych.

Stanowczy sprzeciw budzi także zamiar ograniczenia dostępu do wykonywania zawodu dziennikarza i daleko posuniętej ingerencji w wewnętrzną organizację redakcji. Z uwagi na specyfikę prasy lokalnej stanowią one zagrożenie dla jej funkcjonowania, stwarzając nawet ryzyko dla istnienia wielu lokalnych wydawnictw i redakcji.

W tej sytuacji uczestniczący w debacie wydawcy i dziennikarze uważają, że rozwiązania prawne najkorzystniejsze z punktu widzenia prasy lokalnej przewiduje projekt nowelizacji prawa prasowego i niektórych innych ustaw, przedstawiony przez Izbę Wydawców Prasy. Projekt ten, nie burząc ustalonej przez lata praktyki stosowania prawa prasowego w Polsce, usuwa nieprawidłowości ograniczające wolność prasy i stwarza właściwe warunki funkcjonowania prasy lokalnej, uwzględniając jej specyfikę organizacyjną i redakcyjną. Szczególne znaczenie ma dla wydawców lokalnych m.in. podniesiona w tym projekcie kwestia zakazu wydawania prasy przez organa administracji państwowej i samorządowej, gdyż stan obecny prowadzi do wypaczania społecznej funkcji prasy oraz do naruszania zasad konkurencji, a także sprzyja powstawaniu sytuacji korupcyjnych, wynikających z walki o rynek reklam, które niejednokrotnie są podstawą utrzymania prywatnej prasy.

Uczestnicy debaty w Puszczykowie apelują więc do władz o dokonanie zmian w prawie prasowym i innych ustawach odnoszących się do prasy, uwzględniających rozwiązania proponowane przez Izbę Wydawców Prasy.

Puszczykowo, 15 listopada 2008 r.

W imieniu Stowarzyszenia Gazet Lokalnych

W imieniu Stowarzyszenia Prasy Lokalnej:

W imieniu Stowarzyszenia Polskich Mediów:

W imieniu Komisji Prasy Lokalnej IWP:

Dominić Kiepski
Jerry Mianowski
Andrzej Głobacki
[Signature]

**Wspólne Stanowisko Uczestników Konferencji
Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka i Izby Wydawców Prasy
w sprawie warunków ochrony konkurencji na rynku prasy lokalnej**

Kraków, 29 października 2009 r.

Uczestnicy Konferencji „Wolność słowa w prasie lokalnej. Prasa lokalna a normy ochrony konkurencji i pluralizm medialny”, odbywającej się w Krakowie 29 października 2009 r., pragną zwrócić powszechną uwagę na wielkie znaczenie, jakie dla budowy podstaw demokracji w Polsce ma prasa lokalna. Stała się ona dla mieszkańców miast i wsi podstawowym źródłem pozyskiwania informacji o najbliższym otoczeniu. Wypełnia również szereg funkcji: kulturowych, edukacyjnych i ekonomicznych, przyczyniając się do budowy w Polsce społeczeństwa obywatelskiego.

Jednym z najważniejszych zadań prasy lokalnej jest pełnienie społecznej kontroli nad poczynaniami władz lokalnych, prezentowanie jej sukcesów, wyjaśnianie problemów i tworzenie więzi społeczeństwa lokalnego z jego reprezentantami.

Aby jednak niezależna prasa lokalna mogła właściwie spełniać swe zadania, w szczególności ową funkcję społecznej kontroli administracji państwowej i samorządowej, nie powinna napotykać na przeszkody w działalności, będące skutkiem wydawania przez władze administracyjne i samorządowe periodyków, przypisujących sobie cechy i funkcje przynależne prasie.

Szczególną uwagę społeczeństwa oraz właściwych organów ustawodawczych i administracyjnych uczestnicy Konferencji pragną zwrócić na niewłaściwość i szkodliwość zjawiska polegającego na częstym występowaniu samorządów lokalnych w roli wydawców prasy.

Zdaniem uczestników Konferencji nie należy łączyć funkcji biuletynu informacyjnego – organu administracji z funkcją niezależnej prasy, której jednym z głównych zadań jest sprawowanie społecznej kontroli nad działaniami władz. Uzurpowanie sobie przez wydawców biuletynów samorządowych roli wydawców gazet, wiąże się niejednokrotnie z utrudnianiem dostępu do informacji dziennikarzom prasy niezależnej. Jest to podważanie fundamentalnej zasady wolności słowa i prawa obywateli do dostępu do informacji.

Poważne zastrzeżenia uczestników Konferencji budzi też łączenie przez wydawców pism samorządowych funkcji publicznych z działalnością gospodarczą. Korzystanie ze środków publicznych i prowadzenie działalności biznesowej rodzi liczne wątpliwości natury formalnej i etycznej a także zgodności z zasadami uczciwej konkurencji. Szczególnie pozyskiwanie reklam

przez „gazety” samorządowe od firm zależnych od władzy lokalnej sprzyja możliwości powstawania na lokalnych rynkach sytuacji korupcyjnych. Naraża ponadto samorządy na ostre konflikty z prasą niezależną, dla której przychody z reklam niejednokrotnie stanowią podstawę bytu ekonomicznego.

Uczestnicy Konferencji postulują wprowadzenie takich rozwiązań prawnych, które w jednoznaczny sposób określą zasady wydawania biuletynów informacyjnych przez organa administracji i samorządy wszystkich szczebli.

Uczestnicy Konferencji uważają, że właściwe w tej kwestii rozwiązania prawne zawarte są w projekcie nowelizacji prawa prasowego, przedstawionym przez Izbę Wydawców Prasy. Uwzględnienie przez ustawodawcę proponowanego w tym projekcie zakazu wydawania prasy przez organa administracji państwowej i samorządowej, zapobiegłoby wypaczaniu społecznej funkcji prasy oraz naruszaniu zasad konkurencji na lokalnym rynku prasowym.

Będzie to służyło poprawie dobrze rozumianej otwartości działania administracji i samorządów i przyniesie wzrost zaufania społecznego do ich działalności. Jednocześnie przyczyni się to do wzmocnienia organizatorskiej funkcji niezależnej prasy lokalnej, służąc budowaniu przez nią społeczeństwa obywatelskiego, co jest zadaniem i niezaprzeczalną zasługą pism lokalnych i leży w polskim interesie publicznym.

Podpisane w Krakowie dnia 29 października 2009 r.

Helsińska Fundacja Praw Człowieka

Izba Wydawców Prasy

oraz

Krzysztof Harasimiuk – *Tygodnik Siedlecki*, Janusz Sanocki – *Nowiny Nyskie*, Karol Cebula – *Strzelec Opolski*, Dominik Ksiński – *Pałuki*, Jerzy Mianowski – *Głos Wągrowiecki*, Stowarzyszenie Prasy Lokalnej, Arkadiusz Radwan – *Instytut Allernanda*, Radosław Safianowski – *Kurier Ilawski*, Wojciech Załuski – *Centrum Kultury Revers*, Marlena Bogdan – *Tygodnik Korso*, Małgorzata Bojkowicz – *Tygodnik Korso*, Marek Burzyński – *Gazeta Regionalna Żary*, Józef Matysik – *Co tydzień*, Piotr Krysiak – *Wydawnictwo Starpress*, Jarosław Babicki – *Wydawnictwo Starpress*, Anna Maria Nizankowska – *adwokat*, Marlena Pecyna – *adwokat*, Arkadiusz Gruhot – *Wydawnictwo Nowiny Sp z o.o.*, Alicja Molenda – *Tygodnik Ziemi Chrzanowskiej*, Paweł Wodniak – *Fakty Oświęcim*, Ewelina Śmiga – *Głos Powiatu*, Teresa Pista – *Głos Powiatu*