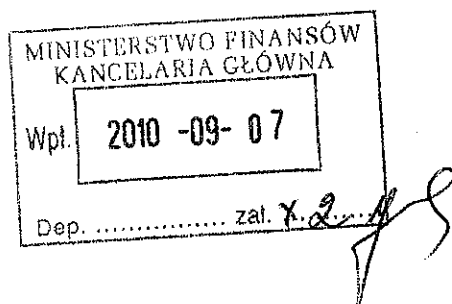




IZBA WYDAWCÓW PRASY

ul FOKSAL 3/5
00-366 WARSZAWA
tel.: (0-48-22) 828-59-30 – 32
fax: (0-48-22) 827 87 16
e-mail: sekretariat@iwp.pl
NIP 525-1572-357

Warszawa, 6 września 2010 r.



Pan
Maciej Grabowski
Podsekretarz Stanu
w Ministerstwie Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

Szanowny Panie Ministrze,

w związku z zaawansowaniem prac legislacyjnych nad nowelizacją ustawy o podatku od towarów i usług i zapowiedziach objęcia począwszy od 1.01.2011 r. wydawnictw prasowych (PKWiU 58.13.10.0 i 58.14.1) nowymi stawkami podatku VAT, Izba Wydawców Prasy zwraca się z prośbą o wyrażenie zgody na wprowadzanie tych zmian od numerów wydawnictw kierowanych do sprzedaży po 1.01.2011 r. oraz umieszczenie przepisów przejściowych w Ustawie lub Rozporządzeniu Ministra Finansów w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Uzasadnienie

Prasa jest towarem, ale towarem szczególnym, który zapewnia swoim obywatelom wolny nieograniczony dostęp do informacji. Rolą wydawców i dystrybutorów jest zaspokojenie oczekiwań czytelników przez zapewnienie ciągłości dostaw i możliwość zakupu. Realizując misję prasy wynikającą z Ustawy zasadniczej i Prawa prasowego, wydawcy i dystrybutorzy mają obowiązek zapewnić potencjalnym czytelnikom dostępność do pożądanego tytułu w każdym miejscu i czasie, zgodnie z jego częstotliwością.

Wyżej opisane zadania są realizowane poprzez cykliczne wydawanie tytułów prasowych, które informują, opisują, komentują bieg wydarzeń ważny dla czytelnika w danym czasie – dniu, tygodniu, miesiącu, roku. Każde wydanie następnego wydania tytułu prasowego jest opatrzone kolejnym numerem i datą wydawniczą. Każdy z tych numerów pozostaje w sprzedaży w punktach sprzedaży prasy zgodnie z jego częstotliwością, czyli dziennik – jeden dzień, tygodnik – tydzień, miesięcznik – miesiąc, itd.

Zgodnie z obowiązującymi zasadami, obowiązek podatkowy w podatku od towarów i usług powstaje z chwilą wystawienia faktury dokumentującej faktyczną sprzedaż w sytuacji, gdy umowa sprzedaży przewiduje rozliczenie zwrotów wydawnictw (art. 19 ust.13 Ustawy o podatku od towarów i usług).

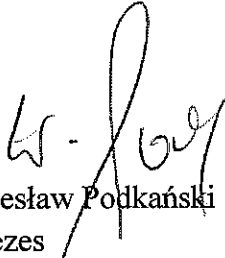
Numery tytułów, drukowane i wprowadzane do sprzedaży do końca 2010 r., posiadać będą cenę detaliczną określoną wg tegorocznego prawa podatkowego i będą sprzedawane na przełomie lat 2010 i 2011, zaś rozliczenie sprzedaży tych numerów tytułów będzie miało miejsce również w czasie obowiązywania ewentualnych nowych stawek podatkowych. Niemożliwym jest dokonywanie jakichkolwiek zmian w trakcie tej sprzedaży lub zamknięcie punktu sprzedaży (jest ich ok. 65 tys.) i przeprowadzenie inwentaryzacji lub wycofanie i ponowne wprowadzenie do sprzedaży (gazety, tygodnika?). Takie działanie przerwałoby bieżącą sprzedaż prasy, to jest dzienników czy tygodników.

Wydawnictwa prasowe mają określoną częstotliwość ukazywania się i pozostawania w sprzedaży w punktach prowadzących sprzedaż prasy. Wydawcy i dystrybutorzy zapewniają w ten sposób ciągły dostęp do informacji i tytułów wszystkim potencjalnym klientom.

Biorąc powyższe pod uwagę, Izba Wydawców Prasy, również w imieniu i na rzecz Kolporterów Prasy, zwraca się o pozytywne załatwienie prośby i wydanie przepisu przejściowego, jak to miało miejsce w 2000 roku, na sprzedaż i rozliczenie sprzedaży numerów wydawnictw prasowych wprowadzonych do sprzedaży do dnia 31.12.2010 r. i opodatkowanych według starych zasad obowiązujących do tegoż dnia, zgodnie z treścią takiego przepisu, który był stosowany w 2001 roku. (Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 22.12. 2000 r.).

Z wyrazami szacunku,


Maciej Hoffman
Dyrektor Generalny


Wiesław Podkański
Prezes

Do wiadomości:

1. Tomasz Tratkiewicz
Dyrektor Departamentu
Podatku od Towarów i Usług
2. Firmy kolporterskie