

Warszawa, 21 grudnia 2005 r.

Członkowie  
Izby Wydawców Prasy

Szanowni Państwo!

W dniu 16 listopada 2005 r. Nadzwyczajne XIII Walne Zgromadzenie Członków. Wykonując decyzję Walnego Zgromadzenia z kwietnia 2004 r. – jednogłośnie przyjęło Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy oraz uchwaliło zmiany w statucie Izby i regulaminie Sądu Koleżeńskiego, dostosowujące te dokumenty do potrzeb wdrażania i stosowania Kodeksu Wydawców. Tym samym zakończony został niemal dwuletni okres prac nad Kodeksem.

Kodeks Wydawców jest ważnym, merytorycznym uzupełnieniem statutu Izby, a także niezależnym, samodzielnie funkcjonującym dokumentem, gdyż jest adresowany również do wydawców nie będących członkami Izby. Statut w par. 7 mówi o kształtowaniu przez Izbę zasad etyki i rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym, a także – w par. 8 – określa, że Izba powinna być płaszczyzną rozstrzygania sporów i wydawania opinii o praktykach dotyczących działalności wydawniczej. Te cele Izba będzie realizować przez wdrażanie zasad Kodeksu do działań wydawców.

Kodeks jest dokumentem obowiązującym wszystkich członków Izby, z mocą obowiązującą od dnia 1 marca 2006 r., który to termin stwarza możliwość w niektórych przypadkach dostosowania się do jego wymogów.

W uzasadnionych przypadkach wydawca, na podstawie par. 7.2, może złożyć Zarządowi IWP pisemny wniosek o zwolnienie w części lub w całości danego tytułu prasowego na okres 12 miesięcy z obowiązku stosowania Kodeksu.

Przekazując powyższe przesyłam w załączeniu:

1. Informację o Kodeksie Dobrych Praktyk Wydawców Prasy,
2. Uchwałę Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia,
3. Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy,
4. Plik ze znakiem graficznym Kodeksu Wydawców,
5. Wzór wniosku o zwolnienie z postanowień Kodeksu Wydawców.

Przekazuję również Statut Izby po zmianach oraz nowy Regulamin Sądu Koleżeńskiego.

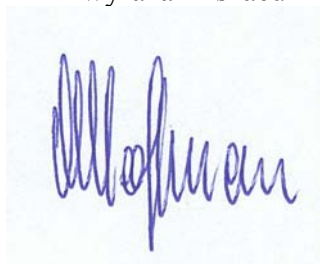
Szanowni Państwo!

Przesyłając wymienione wyżej dokumenty uprzejmie proszę, aby:

1. dla potwierdzenia stosowania się do Kodeksu Wydawców wprowadzić do stopek redakcyjnych wydawanych przez Was tytułów prasowych znak Kodeksu;
2. rozpropagować Kodeks wśród pracowników wydawnictwa i zapoznać ich z jego tekstem.

W przypadku, gdy Państwo będziecie mieli wątpliwości interpretacyjne, Zarząd Izby oczekuje ich przedstawienia i dokona wykładni lub wyjaśni wątpliwości. Wszystkie kwestie związane z Kodeksem będą prezentowane na stronach internetowych Izby oraz w biuletynie.

Z wyrazami szacunku i najlepszymi życzeniami świątecznymi i noworocznymi



Maciej Hoffman  
Dyrektor Generalny



Wiesław Podkański  
Prezes IWP