

### FORMULARZ ZGŁOSZENIA\*

Nazwa wydawnictwa	
Tytuł prasowy	
Profil pisma	
Nakład	
Częstotliwość ukazywania się	
Redaktor naczelny	
Sekretarz redakcji	
Osoba kontaktowa w sprawie Konkursu	
Adres redakcji	
Numer telefonu	
Numer faksu	
Adres e-mail	

### INFORMACJE O OKŁADCE/STRONIE TYTUŁOWEJ\*\*

Numer wydania	
Data publikacji	
Autor projektu	
Współtwórcy (autor zdjęcia, grafiki lub innej formy artystycznej wykorzystanej w projekcie)	
Zastosowane techniki artystyczne	
Temat okładki	
Informacje dodatkowe	

## INFORMACJE O ZAŁĄCZNIKACH

	CZASOPISMA
Dwa egzemplarze czasopisma dla wybranej okładki	
Mapa bitowa okładki (format TIFF lub JPEG, 300 dpi, podstawa 21 cm)	
lub format PDF w skali 1:1	
	GAZETY
Dwa egzemplarze gazety dla wybranej strony tytułowej	
Mapa bitowa okładki (format TIFF lub JPEG, 300 dpi, podstawa 21 cm)	
lub format PDF w skali 1:1	

\* Proszę wypełnić oddzielny formularz (jasne pola) dla każdej zgłaszanej okładki i/lub strony tytułowej.

\*\* Niepotrzebne skreślić

1. Wydawnictwo lub redakcja może zgłosić w grupie:

- Gazet ogólnokrajowych, gazet regionalnych, czasopism i gazet lokalnych – 2 strony tytułowe po jednej z dwóch wybranych tematów określonych w rozdziale III pkt 2 Regulaminu,
- czasopism – 2 okładki dla każdego tytułu.

2. Wydawnictwo lub redakcja może zgłosić tytuł w jednej kategorii, ta sama strona tytułowa lub okładka nie może być zgłoszona do dodatkowej nagrody specjalnej.

### Uwaga!

Prosimy o przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego z niezbędnymi załącznikami na adres siedziby Izby Wydawców Prasy w terminie do 7 kwietnia 2010 roku.

### Piotr Cywiński

Izba Wydawców Prasy

ul. Foksal 3/5

00-366 Warszawa

tel. 693 933 559

e-mail: grandfront@grandfront.pl

Pieczętka i podpis osoby upoważnionej: